



**START  
AWARDNRW**

**Best Practices**



## Der Wettbewerb

Wer den Schritt in die berufliche Selbstständigkeit wagt, braucht mutige Vorbilder – gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten.

Auf der START-Messe werden deshalb Unternehmen mit dem START-AWARD NRW ausgezeichnet, die sich mit Mut, Ideenreichtum und Innovationskraft im Wettbewerb behauptet haben.

In diesem Jahr wird der START-AWARD NRW in den Kategorien „Innovative Jungunternehmen“ und „Wirtschaftlich erfolgreiches Jungunternehmen“ vergeben.

Der Wettbewerb START-AWARD NRW wird von folgenden Firmen, Institutionen und Organisationen veranstaltet:



Ministerium für Wirtschaft,  
Mittelstand und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## Die Jury

Eine unabhängige Jury wählt aus allen Einsendungen in beiden Preiskategorien die jeweiligen Gewinner aus.

**Die Jury setzt sich zusammen aus Vertretern folgender Institutionen:**

- Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen
- Ministerium für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen
- KfW Bankengruppe
- NRW.BANK
- Verband der Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaften in NRW (vwe)
- Nordrhein-Westfälischer Handwerkstag (NWHT)
- Vereinigung der Industrie- und Handelskammern in Nordrhein-Westfalen
- asfc – atelier scherer fair consulting gmbh – Veranstalter der START-Messen
- Institut für Mittelstandsforschung (IfM) Bonn
- Verein der Technologie- und Gründerzentren Nordrhein-Westfalen

## Die Sponsoren

In den Kategorien „Wirtschaftlich erfolgreiches Jungunternehmen“ und „Innovative Jungunternehmen“ werden attraktive Geld- und Sachpreise verliehen.

Wir danken den Partnern und Sponsoren herzlich für ihr Engagement.



Ministerium für Wirtschaft,  
Mittelstand und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



# START AWARDNRW

Kategorie: Innovative Jungunternehmen



Nicolas Lecloux, Inga Koster, Marco Knauf

true fruits GmbH

true fruits

Ein Auslandsaufenthalt in Schottland war der Schlüssel zur Firmengründung von true fruits. Obwohl in Deutschland noch völlig unbekannt, waren Smoothies in ganz Großbritannien sowohl im Handel als auch in der Gastronomie weit verbreitet. Doch zurück in Deutschland suchte man vergeblich nach den geliebten Smoothies. Da hieß es dann verzichten oder in die Hände spucken und die Sache selbst angehen. Unterstützung bekamen die true fruits Gründer Inga Koster, Marco Knauf und Nicolas Lecloux von der eigenen Hochschule Bonn/Rhein-Sieg, die es ihnen ermöglichte ein Forschungsprojekt ins Leben zu rufen. Sechs Monate lang wurde getüftelt, experimentiert und ausprobiert. Mit Hilfe von zwei Investoren war es Ende 2006 soweit: die ersten true fruits Smoothies eroberten die Supermärkte. Mittlerweile sind sie Trendsetter im stark wachsenden Frischesegment und haben sich zum angesagten Lifestyle-Drink entwickelt.

#### Produkte/Dienstleistungen:

true fruits stellt Smoothies aus 100% purer Frucht her. Den Hauptbestandteil bilden pürierte Früchte. Zur besseren Trinkbarkeit wird noch Direktsaft zugesetzt. Charakteristisch ist die Natürlichkeit und Reinheit. Es werden keinerlei zusätzlichen Stoffe wie Konzentrate, Konservierungsstoffe, Zusatzstoffe oder Zuckerzusätze hinzugefügt oder entzogen.

#### Zielgruppe

Unsere Kunden sind der Lebensmittelhandel, Gastronomie und Tankstellen. Smoothies sind ein Lifestyleprodukt und werden deshalb vorwiegend von jungen, trendorientierten Menschen gekauft.

#### Zahl der Mitarbeiter

14 Mitarbeiter

#### Kontakt

true fruits GmbH  
Auguststraße 1  
53229 Bonn  
Telefon 0228 - 387330  
Fax: 0228 - 3873330  
E-Mail: [info@true-fruits.de](mailto:info@true-fruits.de)  
[www.true-fruits.com](http://www.true-fruits.com)

# START AWARDNRW

## Kategorie: Innovative Jungunternehmen



Peter Vinnemeier, Malte Siewert, Rolf Schrömgens

### trivago GmbH



trivago ist Europas größter Online-Preisvergleich für Hotelübernachtungen und bietet alle relevanten Informationen rund um die Hotelbuchung. Die trivago GmbH mit Sitz in Düsseldorf wurde im Jahr 2005 gegründet und betreibt mittlerweile 20 internationale Länderplattformen.

#### Produkte/Dienstleistungen

trivago vergleicht die Hotelraten von über 50 Online Reisebüros für 400.000 Hotels weltweit. Neben den bekannten Portalen wie HRS, booking.com oder hotel.de vergleicht trivago auch die Preise von Hotelketten und regionalen Spezialisten wie Best Western, hotelopia oder gtahotels. Der Online-Service bringt somit Transparenz in den Online Übernachtungsmarkt und hilft Reisenden, die richtige Entscheidung zu treffen. Der Nutzer findet zum Beispiel mit wenigen Klicks das günstigste Hotel auf Mallorca, mit W-Lan im Zimmer, mindestens 4 Sternen in der Nähe eines Golfplatzes. Mit Hilfe von 15 Millionen Hotelbewertungen aus verschiedenen Quellen sieht der Reisende auf einen Blick, welches Hotel das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bietet.

#### Zielgruppe

trivagos Kunden sind Reisende aus aller Welt, die Informationen über Reiseziele, Unterkünfte sowie Ausflugsziele am Urlaubsort suchen. Neben Urlaubs- und Städtereisenden nutzen vor allem auch Geschäftsreisende den Online-Service. Größter Kunde des trivago Corporate Produkts ist der Kosmetikhersteller L'Oréal Deutschland, der alle Hotelbuchungen über trivago abwickelt.

#### Zahl der Mitarbeiter

40

#### Kontakt

trivago GmbH  
Ronsdorfer Str. 77  
40233 Düsseldorf  
Telefon: 0211 - 75848690  
Fax: 0211 - 75848699  
E-Mail: [info@trivago.com](mailto:info@trivago.com)  
[www.trivago.de](http://www.trivago.de)

# START AWARDNRW

Kategorie: Innovative Jungunternehmen



Frank Lukaszewski und Maik Dokter

OnlineFussball-  
Manager GmbH



Die OnlineFussballManager GmbH ist ein junges, expandierendes Entwicklungsstudio mit Sitz in Köln. 2003 als Hobby-Projekt der heutigen Geschäftsführer gestartet, wurde 2006 die GmbH aus privaten Mitteln gegründet sowie die ersten Mitarbeiter eingestellt.

#### Produkte/Dienstleistungen

Im Wesentlichen konzentriert sich das Unternehmen auf die hochwertige Entwicklung von Browsergames, insbesondere dem Strategiespiel OnlineFussballManager. 2008 Auszeichnung zum „Besten Browsergame 2008 durch den TV-Sender „GAME-TV“.

2009 Nominierung zum „Deutschen Computerspielpreis 2009“ der deutschen Bundesregierung.

Der OnlineFussballManager – kurz „OFM“ – ist ein modernes, sportliches sowie strategisch ausgerichtetes Online-Spiel mit über 160.000 Usern. Das Spiel läuft dabei komplett im Web-Browser. Beim OFM entscheidet man als Manager des eigenen virtuellen Fußballvereins über die Finanzen sowie als Trainer über die sportlichen Erfolge des Teams. Zu den wichtigsten Alleinstellungsmerkmalen gehören der tägliche Spielspaß mit freier Zeiteinteilung, die einfache Handhabung trotz großer Spieltiefe, der hohe Anspruch an Qualität und Fehlerfreiheit der Software und die enorm große und aktive Community mit einem ausgeprägten „sportlichen Charakter“. Auch der pädagogische Wert ist hier zu erwähnen, insbesondere im Bezug auf Fairplay und dem Umgang mit (virtuellem) Geld und Gütern.

#### Die Zielgruppe

- 95% männlich, sport- und spielbegeistert
- Affinität zu Technik und Internet
- Durchschnittsalter: 14-29 Jahre

#### Zahl der Mitarbeiter

- 7 festangestellte Mitarbeiter, inklusive der Geschäftsführer
- rund 20 ehrenamtliche Mitarbeiter im Bereich Community Support

#### Kontakt

OnlineFussballManager GmbH

Eupener Str. 60

50933 Köln

Telefon: 09221 - 888 9292-8

E-Mail: [office@onlinefussballmanager.de](mailto:office@onlinefussballmanager.de)

Web: [www.onlinefussballmanager.de](http://www.onlinefussballmanager.de)

# START AWARDNRW

Kategorie: Wirtschaftlich erfolgreiche Jungunternehmen



Rainer Vehns und Mirko Novakovic

codecentric GmbH

codecentric  
agile software factory

Die codecentric GmbH entwickelt und betreibt im Rahmen der Agile Software Factory (ASF), maßgeschneiderte IT-Lösungen.

#### Produkte/Dienstleistungen

ASF basiert auf agilen Methoden und bietet einen qualitativ hohen und zugleich transparenten Entwicklungsprozess, welcher in kurzen Iterationszyklen lauffähige Software in höchster Qualität liefert. Verbesserungen und Änderungen der Software können frühzeitig eingebracht und somit die Software optimal auf Geschäftsziele ausgerichtet werden. Das Resultat ist eine maßgeschneiderte Software und ein zufriedener Kunde.

Als zweiten Schwerpunkt bieten wir individuell zugeschnittene Beratung und Unterstützung in den Bereichen Architektur, Performance und Agilität. Unsere Beratung orientiert sich konsequent an den Werten der Agilität und des Thought Leadership. Ergänzend bieten wir die Möglichkeit einer effektiven Nearshore-Entwicklung in gemischten Teams zusammen mit unserem Tochterunternehmen codecentric d.o.o. in Bosnien und Herzegowina.

#### Unsere Stärke

Die Stärke von codecentric ist das Team, das aus hervorragend ausgebildeten Mitarbeitern besteht und seine Kunden von der Entwicklung und Einführung von Anwendungsarchitekturen bis hin zu fachlichen Lösungsmustern für branchenspezifische Aufgaben ständig begleitet.

#### Unsere Zielgruppe

Zu den Kunden zählen Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz aus den unterschiedlichsten Branchen, z.B. Versicherung, Bank, Industrie und Handel.

#### Zahl der Mitarbeiter

35 Mitarbeiter, 1 Auszubildender am Standort Solingen  
6 Mitarbeiter am Standort Doboj

#### Kontakt

codecentric GmbH  
Merscheider Straße 1  
42699 Solingen  
Telefon: 0212 - 233628-18  
Fax: 0212 - 233628-79  
E-Mail: [rechlin@codecentric.de](mailto:rechlin@codecentric.de)  
Internet: [www.codecentric.de](http://www.codecentric.de)

# START AWARDNRW

Kategorie: Wirtschaftlich erfolgreiche Jungunternehmen



Alexander Elskamp

## Frischecenter Elskamp GmbH



Das Frischecenter Elskamp ist der etwas andere Supermarkt, der sowohl den preisbewussten Kunden als auch den Gourmet anspricht. In einem ansprechenden, modernen Ambiente kann sich der Verbraucher von fachlich versierten Mitarbeitern beraten lassen. Design und Ästhetik des Marktes sind dabei ebenso Wohlfühl-faktoren wie attraktiv gestaltete Abteilungen, die zum Verweilen einladen.

Bei uns ist „Erlebniskauf“ nicht nur ein Floskel: Weinproben, Kundenabende und Kochkurse entführen unsere Kunden in eine Welt des Genusses. Ein Reisebüro, eine Postagentur, Lotto und Zeitschriften, so wie ein Café runden das Dienstleistungsangebot in unserem Haus ab. Zufriedene Kunden und zufriedene Mitarbeiter sind die Grundlage unseres Erfolges.

### Produkte & Dienstleistungen

Unsere Kunden können vom günstigen Produkt aus dem Preiseinstiegsbereich bis zu raffinierten Spezialitäten aus aller Welt aus einem reichhaltigen Warenangebot von ca. 13.000 Artikeln schöpfen.

Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Vermarktung regionaler Waren von heimischen Anbietern unter der Marke „GenussRegion Elskamp“. Als weiteren Service liefern wir unseren Kunden den Einkauf bei Bedarf auch ins Haus. Kundennähe und qualifizierte Beratung sind maßgebend für unseren vorbildlichen Service.

### Zielgruppe

Ob 0 oder 100, ob Mann oder Frau, ob arm oder reich: in unserem Sortiment ist für jeden was dabei

### Zahl der Mitarbeiter

49 Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit (davon 3 Auszubildende)

### Kontakt

Frischecenter Elskamp GmbH  
Willi-Pattberg-Ring 2  
46395 Bocholt  
Telefon: 02871 – 2129-0  
Fax: 02871 – 2129-18  
E-Mail: [info@edeka-elskamp.de](mailto:info@edeka-elskamp.de)  
[www.edeka-elskamp.de](http://www.edeka-elskamp.de)

# START AWARDNRW

Kategorie: Wirtschaftlich erfolgreiche Jungunternehmen



Volker und Susanne Hermeler

**Hörgeräte  
Hermeler GmbH**



Die Firma Hörgeräte Hermeler ist ein modernes und junges Handwerksunternehmen mit einem Team aus hochqualifizierten Hörakustikern. Mit seinen drei Standorten im Bonner Umland ist der Familienbetrieb ein engagierter und kompetenter Partner in allen Fragen der individuellen Hörgeräteversorgung, wie auch in der Tinnitus- und Gehörschutzberatung.

Ein kontinuierlicher und harmonischer Mitarbeiterstamm mit einem bewusst persönlichen Verkaufsstil, sowie eine hochwertige und ansprechende Geschäftsausstattung, lassen die Hörgeräteanpassung zu einem Einkaufserlebnis werden.

#### **Produkte/Dienstleistungen**

Mit innovativen Hörsystemlösungen verhilft das Team von Hörgeräte Hermeler seinen Kunden, ihre Freude am Hören neu zu entdecken und so deren Lebensqualität zu verbessern. Über eine interaktive Anpassung der Hörsysteme mit visueller und auditiver Darbietung diverser Klangbeispiele, sowie einer umfangreichen Ausprobe des neuen Hörens im persönlichen Alltag, können individuelle Hörbedürfnisse optimiert werden.

Mit dem hauseigenen Hörmobil werden auf Messen und Straßenfesten regelmäßig kostenlose Kurzhörtests angeboten. Schwerhörigen Menschen wird damit ermöglicht, die oft vorhandene Hemmschwelle leichter zu überwinden.

#### **Zielgruppe**

Kunden von Hörgeräte Hermeler sind Erwachsene und Kinder mit eingeschränktem Hörvermögen, sowie Menschen, die Ihr Gehör mit professionellem Gehörschutz bewahren möchten.

#### **Zahl der Mitarbeiter**

11 Mitarbeiter

#### **Kontakt**

Hörgeräte Hermeler GmbH

Vor dem Voigtstor 1

53359 Rheinbach

Telefon: 02226 - 17855

Fax 02226 - 17895

E-Mail: [info@hoergeraete-hermeler.de](mailto:info@hoergeraete-hermeler.de)

[www.hoergeraete-hermeler.de](http://www.hoergeraete-hermeler.de)

Filialen: 53340 Meckenheim/ 53332 Bornheim

**START**  
**AWARDNRW**

Von den Besten lernen!

