

START-AWARD 2012

Babyviduals ist START-Up des Sommers!

- Auf der START-Messe mit 1. Preis ausgezeichnet
- FoodFighters und Donut Lounge auf den Plätzen 2 und 3
- Über 20 Einreichungen, sechs Finalisten
- asfc, Wirtschaftsunioren Nürnberg, Haufe Lexware als Sponsoren

Eine vitale Gründerkultur ist eine wichtige Voraussetzung für nachhaltiges und gesundes Wirtschaftswachstum. Wie aber kann man Gründerinnen und Gründer fördern, welche Anreize muss man jungen Menschen geben, sich selbstständig zu machen? Zum einen sind sicher die politischen Rahmenbedingungen entscheidend, zum anderen aber auch Informationen, Hilfestellungen und finanzielle Förderung. Der START-AWARD 2012 unter dem Motto „Werde das START-Up des Sommers“ hat genau das im Blick. Gesucht waren Einzelpersonen oder Teams und deren Geschäftsidee und Machbarkeit. Es ging weniger um schon gestartete Unternehmen, vielmehr wollte der Initiator, der Veranstalter der START-Messe, asfc – atelier scherer fair consulting, Unternehmen finden, die durch die Preise aktiv unterstützt werden können. Eine Art START-Geld für die ersten Schritte oder den weiteren Ausbau des Unternehmens.

Preisgelder, Coaching, Software

Der erste Preis ist mit 3.000 Euro dotiert, der zweite mit 2.000 Euro, der dritte mit 1.000 Euro. Zudem werden alle Preisträger durch Experten der Wirtschaftsunioren Nürnberg gecoacht und können sich über „Lexware business plus 2012“ freuen, die Komplettlösung für Warenwirtschaft und Buchhaltung aus dem Hause HAUFE Lexware. Zudem wurden alle Finalisten auf der START-Messe am 6. und 7. Juli in Nürnberg der Öffentlichkeit präsentiert.

Babyviduals hat die Nase vorn

Das junge Unternehmen aus Nürnberg ist mit der Idee, Tiefkühlbeikost für Babys im Bio-Standard und im Heimlieferservice anzubieten, bereits erfolgreich gestartet. Im August 2010 begann der Verkauf im Heimlieferservice mit Beratungsgesprächen und in ausgesuchten Naturkostmärkten. Wolfgang Pöhlau, Lebensmittelingenieur und Gründer von Babyviduals: „Wir begannen in Manufakturgröße, doch da die Resonanz so gut ist, wollen wir uns nun deutschlandweit etablieren.“ Babyviduals (www.babyviduals.de) bekam den ersten Preis im Rahmen einer feierlichen Prämierung auf der START-Messe am Samstag, 7. Juli 2012 überreicht.

FoodFighters und Donut Lounge knapp dahinter

Die FoodFighters sind 4 Köche aus Mainz-Wiesbaden, die sich gemeinsam auf den Weg machen, ungenutzte Lebensmittel zu verwerten. Mit öffentlichen Veranstaltungen sind sie die gastronomischen Vorreiter der „Taste the Waste“-Bewegung. Peter Becker, Michael Schieferstein, Ralph Schüller und Uwe Becker stehen hinter den FoodFighters. So unterschiedlich ihre Karrieren auch sind, sie haben eine große Mission: Essen retten. Nach dem Motto „Teller statt Tonne“ beginnen sie dort, wo andere anfangen Lebensmittel zu vernichten. Die FoodFighters wurden im Rahmen der Verleihung mit dem zweiten Platz ausgezeichnet.

Während die FoodFighters schon im Markt sind, steckt Nadine Hulm, die 31jährige Geschäftsführerin und Inhaberin der Donut Lounge, mitten in den Vorbereitungen. Und sie geht einen besonderen Weg. Von Anfang an möchte sie die Wünsche der Kunden in die Umsetzung mit

Informationen + Anmeldeunterlagen:

asfc gmbh
Christian Cordes
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth
Telefon: 0911 970058-0, Fax: 0911 970058-66
E-Mail: info@start-messe.de, Internet: www.start-messe.de

Medienservice:

< zuhören > agentur für kommunikation
Marciel Riemann
Hauptstraße 64, 91054 Erlangen
Telefon: 09131 92086-30, Fax: 09131 92086-40
E-Mail: presse@agentur-zuhoren.de

einbinden. Daher hat sie ein Crowdfunding-Projekt gegründet, mit dessen Hilfe sie zum einen eine Vielzahl von Kleininvestoren erreichen möchte, zum anderen bindet sie so die Investoren und alle interessierten Kunden in die Entscheidungsprozesse mit ein. Das Ergebnis soll Anfang 2013 ein gemütliches Café in zentraler Lage von Nürnberg sein. Neben leckeren, handgemachten Donuts in zum Teil außergewöhnlichen Geschmacksrichtungen wird es selbstverständlich auch diverse Kaffeespezialitäten geben (www.donutlounge.de). Nadine Hulm wurde mit dem 3. Platz geehrt.

Spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen der Finalisten

Die 4-köpfige Jury mit Vertretern der Wirtschaftsunioren, Haufe-Lexware und asfc – atelier scherer fair consulting wählte aus den über 20 Einreichungen die sechs Finalisten. Diese wiederum wurden in einer zweiten Runde noch einmal intensiv „durchleuchtet“ ehe die drei Preisträger feststanden. „Uns ist die Wahl nicht einfach gefallen“, erläutert Christian Cordes, Projektleiter der START-Messen und Mitglied der Jury. „Die Ideen und Konzepte waren vielfach auf einem hohen Niveau. Aber am Ende muss man sich entscheiden – und da überzeugten uns die drei Preisträger“. In die Finalrunde geschafft haben es neben den Preisträgern auch Alveostics, die Coffee-Bike GmbH und smarchive. Alveostics hilft Knochen-Implantate sofort zu belasten. Keine Zahnlücken mehr bevor die Zahnkrone gesetzt wird und mehr Stabilität bei der künstlichen Hüfte sind die Vorteile dieser Geschäftsidee von Dr. Matthias Karl und seinem kaufmännischem Partner Bernd Einmeier. Die Coffee-Bike GmbH (www.coffee-bike.de) entwickelte 2010 den ersten mobilen und autarken Coffee-Shop in Form eines Coffee-Bikes. Nachdem das Konzept auf Herz und Nieren getestet wurde, stellten die Gründer im Jahr 2011 das Coffee-Bike Franchise Konzept vor, mit dem Einzelunternehmer und Partnerunternehmen einen oder mehrere mobile Coffee-Shops selbständig betreiben können. Smarchive (www.smarchive.de) ist eine intelligente Online-Ablage. Sie bündelt alle Unterlagen von Privatpersonen an einer einzigen Stelle. Durch die eigens entwickelte Semantik-Software versteht das Archiv zusätzlich die Inhalte der Dokumente. Sie kann somit alle Unterlagen von ganz alleine nach Absender oder Datum sortieren, und den Nutzer bspw. rechtzeitig an die Kündigungsfristen erinnern.

Weitere Informationen zur START-Messe und zum START-AWARD unter www.start-messe.de.

Über die START-Messe und den Veranstalter asfc – atelier scherer fair consulting:

Seit 1998 informieren die START-Messen an verschiedenen Standorten in Deutschland über die Themen Gründung, Finanzierung und Unternehmensentwicklung. Der Veranstalter asfc - atelier scherer fair consulting (www.asfc.de) ist ein unabhängiger und inhabergeführter Messeveranstalter mit einer über 20-jährigen internationalen Erfahrung. Das Unternehmen mit Sitz in Fürth (Bayern) ist als Messeveranstalter und als Durchführungsgesellschaft tätig. Zu den eigenen Messeprojekten zählen neben der START-Messe die CRM-expo, die Leitmesse zum Thema Kundenbeziehungsmanagement (www.crm-expo.com). Im Auftrag verschiedener Institutionen und der öffentlichen Hand übernimmt asfc Planung, Organisation und Durchführung von Gemeinschaftsständen auf international bedeutenden Fachmessen im In- und Ausland. asfc ist Mitglied in verschiedenen Verbänden und Organisationen, unter anderem AUMA, FAMAB und bei der FKM.

Informationen + Anmeldeunterlagen:

asfc gmbh
Christian Cordes
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth
Telefon: 0911 970058-0, Fax: 0911 970058-66
E-Mail: info@start-messe.de, Internet: www.start-messe.de

Medienservice:

< zuhören > agentur für kommunikation
Marciel Riemann
Hauptstraße 64, 91054 Erlangen
Telefon: 09131 92086-30, Fax: 09131 92086-40
E-Mail: presse@agentur-zuhoren.de