

Freitag, 24. September 2010

| | | | | | | | |
|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|
| 09:15 - 09:45 | BMWi-Forum* | 09:50 - 10:20 | BMWi-Forum* | 11:30 - 11:50 | Aktionsfläche 2 | 12:00 - 12:20 | Aktionsfläche 2 |
| Im Gespräch Gründung aus der Arbeitslosigkeit Starthilfen und Förderung Ruth Rath sack (BMWi), Moderation: Ulrich Walter | | Im Gespräch Finanzierung sichern: Förderprogramme des Bundes für Existenzgründung und Unternehmensnachfolge Holger Richter (BMWi), Moderation: Ulrich Walter | | Franchising in Deutschland – Chancen und Erfolgsaussichten Torben Leif Brodersen, Geschäftsführer Deutscher Franchise-Verband e.V. | | Businessplan und Bankgespräch: Worauf achten Banken? Praxis-Tipps für (Fran- chise-) Gründer! Stephan Neuschulden, Neuschulden Unternehmensberatung GmbH | |
| 09:05 - 09:25 | BMWi-Stand* | 10:00 - 10:20 | Aktionsfläche 2 | 11:30 - 11:50 | Raum C | 12:00 - 12:20 | Raum C |
| Die Förderdatenbank des Bundes: Schnell und einfach das richtige Förderprogramm finden | | Suchen Sie nach dem richtigen Weg - Mit Sicherheit zum Erfolg Erfahrungen von Erfolgcoach Jens Hilbert, hairfree | | Die 7 typischen Fallen bei der Existenzgrün- dung und wie man sie vermeidet! Michael Timpe, Chefredakteur CHEF & Die Geschäfts- idee beim VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft | | Online- und Offline-Networking am Bei- spiel von XING und Twitter: Erfolg durch gute Kontakte und Empfehlungen - Vortei- le, Dos and Don'ts bei Aufbau und Pflege eines Netzwerks Jochen Ewald, XING Xpert Ambassador und Initiator der XING-Gruppe „Franchise Business Club“ | |
| 09:30 - 09:50 | Aktionsfläche 1 | 10:00 - 10:20 | Raum C | 11:30 - 11:50 | Messebrücke | 12:00 - 12:20 | BMWi-Stand* |
| Setzen Sie die Kundenbrille auf - Tipps für die bessere Präsentation des Unterneh- mens und der Produkte Jessica Reyes Rodriguez, Designberatung Reyes Rodriguez | | Marketing für Existenzgründer Marcel Theijs, Bereichsleiter Marketing, Haufe-Lexware GmbH & Co. KG | | Praxis-Workshop Steuern, Rechnungswesen, Betriebswirt- schaft Rolf-Jürgen Baumann, Stb/vBP/RB, Steuerberaterkammer Düsseldorf | | BMW-Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen: Unterstützung beim Businessplan und bei der Unternehmens- führung | |
| 09:30 - 09:50 | Aktionsfläche 2 | 10:00 - 10:20 | Messebrücke | 11:30 - 12:15 | BMWi-Forum* | 12:20 - 13:20 | BMWi-Forum* |
| Wie finde ich das passende Franchise-Sys- tem? – Persönliche Voraussetzungen und Auswahlkriterien Ralf Siepmann, initiat GmbH | | Kurskorrekturen - Ethik und Werte im Unternehmen Dr. Gerd Köster, Alto Life-Consulting GmbH & Co. KG | | Im Gespräch Keine Angst vor dem Finanzamt: Steuern im Überblick Christian Guske, Michael Becker (Finanzverwaltung NRW), Moderation: Hans-Peter Breuer | | Im Gespräch Persönliche Absicherung für Selbständige: Kranken- und Pflegeversicherung, Arbeits- losen-, Renten- und Unfallversicherung Anke Branowsky, Ruth Rath sack (BMWi) Brigitte Ommeln (freie Referentin bei der Verbraucher- zentrale NRW), Moderation: Ulrich Walter | |
| 09:30 - 09:50 | Messebrücke | 10:00 - 10:20 | BMWi-Stand* | 11:30 - 11:50 | BMWi-Stand* | 12:30 - 12:50 | Aktionsfläche 1 |
| Franchiserecht 2010 – Update für Franchise- Geber - Überblick über wichtige gesetzliche Änderungen und Rechtsprechung (Franchiserecht, Steuer- und Sozialversicherungsrecht, vorvertragliche Aufklärung, Widerrufsbelehrung usw.) Marco Hero, Partner TIGGES Rechtsanwälte Joachim Klapperich, Partner TIGGES Rechtsanwälte | | bundesweite gründerinnenagentur (bga) Frauen gründen anders?! | | BMW-Existenzgründungsportal: Infos, Checklisten, Gründungswerkstatt und vieles mehr | | Key Note Speech: Zeitmanagement 2.0 - Die 5 wichtigsten Überlebensstrategien im Zeitalter der Infor- mationsüberflutung Martin Geiger, Effizientertainer und Trainer des Jahres 2007 der Europäischen Trainer Allianz | |
| 09:30 - 09:50 | BMWi-Stand* | 10:15 - 10:45 | Saal Ruhr | 11:45 - 12:15 | Saal Ruhr | 12:30 - 12:50 | Aktionsfläche 2 |
| BMW-Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen: Unterstützung beim Businessplan und bei der Unternehmens- führung | | Gründen Schritt für Schritt: Das Gründungs- konzept - Grundlage Ihres Erfolges! Dr. Uta Willim, Mülheim Business GmbH Präsentiert von: STARTERCENTER NRW | | Sie unternehmen. Wir finanzieren! Förderprogramme für Gründungen und Jungunternehmen Philipp Enste, NRW.BANK, Marcus Kaufmann, KfW Bankengruppe Präsentiert von: STARTERCENTER NRW | | Alternative Karriere als Franchise-Unter- nehmer - Wie finde ich, was zu mir passt? Matthias Schroeter, FRANNET Deutschland GmbH | |
| | | 10:30 - 11:30 | Aktionsfläche 1 | 12:00 - 12:20 | Aktionsfläche 1 | | |
| | | Eröffnung der START-Messe mit Verleihung des START-AWARD NRW | | Bin ich ein Unternehmertyp? Machen Sie den Blick in den Spiegel Astrid Lefevere, Personalberatung Lefevere | | | |
| | | 11:00 - 11:30 | Saal Ruhr | | | | |
| | | Gründungsbürokratie - Darauf müssen Sie achten. André Maaß, Handwerkskammer Düsseldorf Präsentiert von: STARTERCENTER NRW | | | | | |

| | |
|---|---|
| Coaching, Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung | Finanzierung, Förderung, Versicherung, Vorsorge |
| Franchising, Geschäftskonzepte, Unternehmensnachfolge | Marketing und Sales |
| Gründung allgemein | Wirtschaft, Recht und Steuern |

Freitag, 24. September 2010

| | | | | | | | |
|---|-------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|
| 12:30 - 13:00 | Saal Ruhr | 13:30 - 13:50 | Aktionsfläche 1 | 14:00 - 14:20 | Aktionsfläche 2 | 14:30 - 15:20 | Aktionsfläche 2 |
| Gründungen im Nebenerwerb Birgitt Torbrügge, Unternehmensberaterin Präsentiert von: STARTERCENTER NRW | | Aktives Verkaufen für Gründer Tipps & Tricks Harald Weber, b2bMarketing - Coaching, Training & Consulting | | Markenfranchise – Der zielsichere Weg für den Erfolg als Franchise-Geber Felix Peckert, Franchise Experte und Unternehmensberater der peckert gruppe | | Praxis-Forum - Erfolgreiche Franchise-Geber und -Nehmer berichten: Anforderungen, Leistungen und Erfolg in einer Franchise-Partnerschaft BackWerk, hairfree mit je einem Franchise-Nehmer Moderation: Torben Leif Brodersen, Geschäftsführer Deutscher Franchise-Verband e.V. | |
| 12:30 - 12:50 | Raum C | 13:30 - 13:50 | Aktionsfläche 2 | 14:00 - 14:30 | Saal Ruhr | 14:30 - 14:50 | Raum C |
| Mit Beratung erfolgreich - Gründercoaching Deutschland Rolf Sterneke, KfW Bankengruppe | | KEY NOTE SPEECH Miteinander erfolgreich! Das Geheimnis erfolgreicher Franchise-Partnerschaften Dr. h.c. Dieter Fröhlich, Präsident des deutschen Franchise Verbands und Franchise-Geber der Musikschule Fröhlich | | Kein Stress mit dem Finanzamt Finanzverwaltung Nordrhein-Westfalen Präsentiert von: STARTERCENTER NRW | | Die Mini-GmbH - Alternative zur Limited? Hans-Jochen Boehncke, Rechtsanwalt und Vorstand der Finitum Rechtsanwalts AG Gründungs- und Gesellschaftsrechtsberatung | |
| 12:30 - 12:50 | Messebrücke | 13:30 - 13:50 | Raum C | 14:00 - 14:20 | Raum C | 14:30 - 14:50 | BMWi-Stand* |
| Kontaktmanagement: Kunden gewinnen & behalten! Alexander Hohmann, Vertrieb SuperOffice GmbH | | Gründen 2.0: Erfolgreicher und schneller Ihre Pläne umsetzen - Mit Outsourcing clever durchstarten und mehr aus Ihrer Idee machen Gunnar Berning, Gründer und CEO, Vermittlungsplattform www.twago.de | | Förderprogramme für Existenzgründer und Jungunternehmen in Nordrhein-Westfalen Felix Tenkmann, NRW.BANK | | Die Gründerwoche Deutschland 2010 Jede Menge Events für junge Leute rund ums Gründen | |
| 12:30 - 12:50 | BMWi-Stand* | 13:00 - 13:20 | BMWi-Stand* | 14:00 - 14:50 | Messebrücke | 14:45 - 15:15 | Saal Ruhr |
| Institut für Freie Berufe Beratung vor und nach der Gründung | | BMWi-Existenzgründungsportal: Infos, Checklisten, Gründungswerkstatt und vieles mehr | | Existenzgründung - spezielle steuerliche Aspekte Ralph-Wilhelm Pesch, StB, Steuerberaterkammer Düsseldorf | | Marketing für junge Unternehmen. So gewinnen und begeistern Sie Kunden. Harald Siebert, Landes-Gewerbeförderungsstelle des nordrhein-westfälischen Handwerks e.V. (LGH) Präsentiert von: STARTERCENTER NRW | |
| 13:00 - 13:20 | BMWi-Stand* | 13:15 - 13:45 | Saal Ruhr | 14:00 - 14:20 | BMWi-Stand* | 14:50 - 15:35 | BMWi-Forum* |
| Rechtsform - Für jeden die Richtige dabei. Wir zeigen worauf es ankommt. Ass. Jur. Marc Balke, Industrie- und Handelskammer zu Essen, Präsentiert von: STARTERCENTER NRW | | Schützen Sie Ihren Erfolg! - Das Deutsche Patent- und Markenamt informiert über Patente, Marken und Muster Bernd Antonius, Patentprüfer, Deutsches Patent- und Markenamt | | Schülerunternehmen des JUNIOR-Projektes Mädchengymnasium Essen-Borbeck | | Diskussion Das Gespräch mit der Bank: Warum? Wann? Wie? Claudia Märtin (Sparkasse Dortmund) Ralf Hülsbusch (WGZ-Bank) Rolf Sterneke (KfW-Bankengruppe) | |
| 13:15 - 13:45 | Saal Ruhr | 13:30 - 13:50 | Messebrücke | 14:15 - 14:45 | BMWi-Forum* | 15:00 - 15:20 | BMWi-Stand* |
| Vortrag Businessplan und Bankgespräch vorbereiten: BMWi-Softwarepaket und eTraining helfen dabei Frank Radynski (U-exist - Institut für Unternehmensentwicklung), Frank Rieger (DATEV eG) | | Die Förderdatenbank des Bundes: Schnell und einfach das richtige Förderprogramm finden | | Vortrag Freier Beruf oder Gewerbe: entscheiden, anmelden, starten Martin Wendel, Institut für Freie Berufe an der Friedrich-Alexander-Universität | | Netzwerk elektronischer Geschäftsverkehr: E-Business-Kompetenz für Gründerinnen, Gründer und Mittelstand | |
| 13:25 - 14:10 | BMWi-Forum* | 14:00 - 14:20 | Aktionsfläche 1 | 14:30 - 14:50 | Aktionsfläche 1 | 15:30 - 15:50 | Aktionsfläche 1 |
| | | Erfolgsfaktoren für Gründung und Wachstum von Start-Ups - Erfahrungsberichte aus dem start2grow-Wettbewerb Jörg Dannenberg, Wirtschaftsförderung Dortmund | | Besondere Herausforderung des branchenspezifischen Marketings am Beispiel der Medizin- und Gesundheitswirtschaft Ingo K. Thielen, Tazl Thielen Kommunikation GmbH, präsentiert von: Startbahn MedEcon Ruhr GmbH | | KEY NOTE SPEECH true fruits - vom Studentenprojekt zum Marktführer Inga Koster, Geschäftsführerin true fruits GmbH | |

| | |
|---|---|
| Coaching, Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung | Finanzierung, Förderung, Versicherung, Vorsorge |
| Franchising, Geschäftskonzepte, Unternehmensnachfolge | Marketing und Sales |
| Gründung allgemein | Wirtschaft, Recht und Steuern |

Freitag, 24. September 2010

15:30 - 15:50 Aktionsfläche 2

Erlebte Franchisepraxis - Ein Blick hinter die Kulissen

Bernd-Rüdiger Faßbender, Präsident des Deutschen und Österreichischen Franchise-Nehmer Verbands

15:30 - 16:00 Saal Ruhr

Nachfolger gesucht!

Worauf es bei der Übernahme ankommt.

Dipl.-Volkswirt Hubert Kersting, Handwerkskammer Düsseldorf für das Netzwerk Unternehmensnachfolge Nordrhein-Westfalen

Präsentiert von: STARTERCENTER NRW

15:30 - 15:50 Raum C

Guerrilla Marketing: Große Wirkung mit kleinen Mitteln

Guido Bliss, Geschäftsführer Bliss Communication

15:30 - 15:50 Messebrücke

Wie erstelle ich einen Businessplan?

Marcel Theijs, Bereichsleiter Marketing Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

15:30 - 15:50 BMWi-Stand*

Steuerberaterkammer NRW:

Was Sie von Ihrem Steuerberater in der Gründungsphase erwarten können

15:40 - 16:10 BMWi-Forum*

Im Gespräch

Gründung aus der Arbeitslosigkeit: Starthilfen und Förderung

Ruth Rath sack (BMWi), Moderation: Ulrich Walter

16:00 - 16:20 Aktionsfläche 1

Als Coach erfolgreich - In fünf Schritten vom zweiten Standbein zum profitablen Business

Martin Geiger, Effizientertainer und Trainer des Jahres 2007 der Europäischen Trainer Allianz

16:00 - 16:20 Aktionsfläche 2

Franchise-Vertrag - Worauf Sie aus rechtlicher und wirtschaftlicher Sicht achten müssen!

Rechtsanwalt Dr. Jan Patrick Giesler, Rechtsanwältin und Steuerberaterin Meyer-Köring - Berater der Franchise-Wirtschaft

Im Anschluss: Fragen und Diskussion

16:00 - 16:20 Saal Ruhr

Richtig durchstarten - mit professionellem Kunden- und Kontaktmanagement

Einfach. Kostengünstig. Übers Internet.

Martin Oesterer, Leiter CRM Products Business Development, CAS Software AG

16:00 - 16:20 Raum C

Geo Marketing: Mit regionalen Medien regionale Märkte erobern

Guido Bliss, Bliss Communication

16:00 - 16:20 Messebrücke

SaaS (Software as a Service): Wie Sie ohne Lizenzgebühren und IT-Admin stets voll funktionsfähige, aktuelle Unternehmens-Software on demand über das Internet nutzen - einfach, günstig und flexibel!

Werner Grohmann, Herausgeber SaaS-Forum

16:00 - 16:20 BMWi-Stand*

BMWi-Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen:

Unterstützung beim Businessplan und bei der Unternehmensführung

16:15 - 16:50 BMWi-Forum*

Vortrag

Kunden gewinnen, Kunden binden: Geschäftsidee präsentieren - kundenorientiert arbeiten

Frank Radynski (U-exist - Institut für Unternehmensentwicklung)

16:30 - 16:50 Aktionsfläche 1

Geben Sie Ihrem Unternehmen das richtige Gesicht! - Die Möglichkeiten von Corporate Design erkennen und einsetzen!

Levent Akgül, Geschäftsführer, Akkar Media

Im Anschluss: Fragen und Diskussion

16:30 - 16:50 BMWi-Stand*

Die Förderdatenbank des Bundes: Schnell und einfach das richtige Förderprogramm finden

16:30 - 16:50 Aktionsfläche 2

Fairplay-Franchising-Spielregeln für den partnerschaftlichen Erfolg

Waltraud Martius, Ehrenpräsidentin des Österreichischen Franchise Verbands

16:30 - 16:50 Raum C

Web 2.0 - was genau versteht man unter Social Media und Web 2.0 im Business?

Eva Ihnenfeldt, Newsletter-Redaktion SteadyNews

Coaching, Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung

Franchising, Geschäftskonzepte, Unternehmensnachfolge

Gründung allgemein

Finanzierung, Förderung, Versicherung, Vorsorge

Marketing und Sales

Wirtschaft, Recht und Steuern

Visitenkartenparty visit a party - become a unity

16.30 - ca. 20.00 Uhr

Hier haben Gründer, Selbstständige, junge Unternehmer und alle Network-Interessierten die Chance Ihr Netzwerk zu pflegen und zu erweitern.

Ort:
Foyer 2. OG im Congress Center Ost der Messe Essen

Präsentiert von:
STARTERCENTER NRW

Jetzt kostenfrei anmelden auf
www.starternetz.com

Samstag, 25. September 2010

| | | | |
|--|--|--|---|
| 10:05 - 10:25 BMW-Stand* BMW-Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen: Unterstützung beim Businessplan und bei der Unternehmensführung | 10:30 - 10:50 BMW-Stand* RKW Kompetenzzentrum - Auf Erfahrung bauen - Gründen im fortgeschrittenen Alter Was sollten ältere Gründerinnen und Gründer beachten? | 11:15 - 11:40 Raum C Mit Beratung erfolgreich - Gründercoaching Deutschland Markus Merzbach, KfW Bankengruppe | 12:30 - 12:50 Aktionsfläche 1 KEY NOTE SPEECH true fruits - vom Studentenprojekt zum Marktführer Inga Koster, Geschäftsführerin true fruits GmbH |
| 10:15 - 11:00 BMW-Forum* Vortrag Businessplan und Bankgespräch vorbereiten: BMW-Softwarepaket und eTraining helfen dabei Frank Radynski (U-exist - Institut für Unternehmensentwicklung), Frank Rieger (DATEV eG) | 11:00 - 11:20 Aktionsfläche 1 Schützen Sie Ihren Erfolg! - Das Deutsche Patent- und Markenamt informiert über Patente, Marken und Muster Bernd Antonius, Patentprüfer, Deutsches Patent- und Markenamt | 11:30 - 11:50 Aktionsfläche 2 Erfolgreich als Franchise-Nehmer in der außerschulischen Bildung Christian Schulz, KUMON | 12:30 - 12:50 Aktionsfläche 2 Die 7 goldenen Regeln für Franchisenehmer - Praxistipps am Beispiel von Uniglobe Travel Geschäftsführer Uniglobe Travel, München (Franchisegeber), Uniglobe Smart Travel, Münster-Osnabrück (Franchisenehmer) und U-turn Consulting, Greven |
| 10:30 - 10:50 Aktionsfläche 1 Bin ich ein Unternehmertyp? Machen Sie den Blick in den Spiegel Astrid Lefevere, Personalberatung Lefevere | 11:00 - 11:20 Aktionsfläche 2 Franchising in Deutschland – Chancen und Erfolgsaussichten Torben Leif Brodersen, Geschäftsführer Deutscher Franchise-Verband e.V. | 11:30 - 11:50 BMW-Stand* Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft - Regionale Ansprechpartner unterstützen selbstständige Kulturunternehmen | 12:30 - 13:20 Raum C Praxis-Workshop Steuern, Rechnungswesen, Betriebswirtschaft Rolf-Jürgen Baumann, Stb/VP/RB, Steuerberaterkammer Düsseldorf |
| 10:30 - 10:50 Aktionsfläche 2 Die fünf häufigsten Fehler bei Franchise-gründungen - und wie Sie sie vermeiden können! Anke Westerveld, initiat GmbH | 11:00 - 11:20 Messebrücke Geo Marketing: Mit regionalen Medien regionale Märkte erobern Guido Bliss, Bliss Communication | 11:40 - 12:40 BMW-Forum* Im Gespräch Persönliche Absicherung für Selbständige: Kranken- und Pflegeversicherung, Arbeitslosen-, Renten- und Unfallversicherung Anke Branowsky, Ruth Rathsack (BMW) Brigitte Ommeln (freie Referentin bei der Verbraucherzentrale NRW), Moderation: Ulrich Walter | 12:30 - 12:50 Messebrücke Social Media im Unternehmen: Effektive Werbung oder überflüssiger Zeitfresser? Eva Ihnenfeldt, Newsletter-Redaktion SteadyNews |
| 10:30 - 11:00 Saal Ruhr Gründen Schritt für Schritt: Das Gründungskonzept - Grundlage Ihres Erfolges! Susanne Stegemann, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Herne mbH Präsentiert von: STARTERCENTER NRW | 11:00 - 11:20 BMW-Stand* Germany Trade and Invest GmbH Informationen für Ihr Auslandsgeschäft | 12:00 - 12:20 Aktionsfläche 2 Worauf Sie bei der Übernahme internationaler Franchiselizenzen unbedingt achten sollten! Rolf G. Kirst, Franchise Pool International | 12:30 - 12:50 BMW-Stand* BMW-Existenzgründungsportal: Infos, Checklisten, Gründungswerkstatt und vieles mehr |
| 10:30 - 10:50 Raum C Wie erstelle ich einen Businessplan? Anke Dahm, WBC Wirtschafts-Betriebsberatung & Controlling | 11:05 - 11:35 BMW-Forum* Im Gespräch Finanzierung sichern: Förderprogramme des Bundes für Existenzgründung und Unternehmensnachfolge Holger Richter (BMW), Moderation: Ulrich Walter | 12:00 - 12:30 Saal Ruhr Sie unternehmen. Wir finanzieren! Förderprogramme für Gründungen und Jungunternehmen Stephan Kunz, NRW.BANK, Marcus Kaufmann, KfW Bankengruppe Präsentiert von: STARTERCENTER NRW | 12:45 - 13:15 Saal Ruhr Rechtsform - Für jeden die Richtige dabei. Wir zeigen worauf es ankommt. Frank Lumma, Industrie- und Handelskammer zu Detmold Präsentiert von: STARTERCENTER NRW |
| 10:30 - 10:50 Messebrücke Guerrilla Marketing: Große Wirkung mit kleinen Mitteln Guido Bliss, Geschäftsführer Bliss Communication | 11:15 - 11:45 Saal Ruhr Gründungsbürokratie - Darauf müssen Sie achten. André Maaß, Handwerkskammer Düsseldorf Präsentiert von: STARTERCENTER NRW | 12:00 - 12:20 BMW-Stand* BMW-Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen: Unterstützung beim Businessplan und bei der Unternehmensführung | 13:00 - 13:20 Aktionsfläche 1 SaaS (Software as a Service): Wie Sie ohne Lizenzgebühren und IT-Admin stets voll funktionsfähige, aktuelle Unternehmens-Software on demand über das Internet nutzen - einfach, günstig und flexibel! Werner Grohmann, Herausgeber SaaS-Forum |

| | |
|---|---|
| Coaching, Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung | Finanzierung, Förderung, Versicherung, Vorsorge |
| Franchising, Geschäftskonzepte, Unternehmensnachfolge | Marketing und Sales |
| Gründung allgemein | Wirtschaft, Recht und Steuern |

Samstag, 25. September 2010

13:00 - 13:20 Aktionsfläche 2

KEY NOTE SPEECH

Miteinander erfolgreich! Das Geheimnis erfolgreicher Franchise-Partnerschaften

Dr. h.c. Dieter Fröhlich, Präsident des deutschen Franchise Verbands und Franchise-Geber der Musikschule Fröhlich

13:00 - 15:15 Messebrücke

Workshop „Innovative Gründungen“

- Talkrunde mit erfolgreichen Gründern
- Patente und Schutzrechte
- Finanzierung durch Fördermittel
- Marketing

GRIID - Gründungsinitiative Innovation Duisburg
Präsentiert von: STARTERCENTER NRW

13:00 - 13:45 Messebrücke

Begrüßung und Projektvorstellung 'small business management' mit anschließender Talkrunde: Von erfolgreichen Gründern lernen

Modul 1/4 - Workshop „Innovative Gründungen“
Prof. Dr. Volker Breithecker, Universität Duisburg-Essen, Projektleiter sbm & Moderator
Oliver Schwarz, eSZett GmbH & Co. KG
Dirk Josten, Whaam IT
für GRIID- Gründungsinitiative Innovation Duisburg
Präsentiert von: STARTERCENTER NRW

13:00 - 13:45 BMWi-Forum*

Workshop

Instant-Ideen-Mining

Entwickeln Sie hier Ihre Geschäftsidee

Dr. Wilhelm Bausch, Marc Oliver Stallony, Kathrin Brost
Juanita Tönissen (Arbeitsstelle Forschungstransfer der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster)

13:00 - 13:20 BMWi-Stand*

Institut für Mittelstandsforschung Bonn Gründungen in Deutschland - Erfolg und Hindernisse

13:30 - 13:50 Aktionsfläche 1

Erfolgsfaktoren für Gründung und Wachstum von Start-Ups - Erfahrungsberichte aus dem start2grow-Wettbewerb

Jörg Dannenberg, Wirtschaftsförderung Dortmund

13:30 - 13:50 Aktionsfläche 2

Alternative Karriere als Franchise-Unternehmer

Wie finde ich, was zu mir passt?

Matthias Schroeter, FRANNET Deutschland GmbH

13:30 - 14:00 Saal Ruhr

Nachfolger gesucht!

So bewerte ich ein Unternehmen.

Guido Krüger, RA und Fachanwalt für Steuerrecht, Beiten Burkhardt Rechtsanwalts-Gesellschaft mbH für das Netzwerk Unternehmensnachfolge Nordrhein-Westfalen
Präsentiert von: STARTERCENTER NRW

13:30 - 13:50 Raum C

Die Mini-GmbH - Alternative zur Limited?

Hans-Jochen Boehncke, Rechtsanwalt und Vorstand der Finitum Rechtsanwalts AG Gründungs- und Gesellschaftsrechtsberatung

13:30 - 13:50 BMWi-Stand*

Die Förderdatenbank des Bundes: Schnell und einfach das richtige Förderprogramm finden

13:45 - 14:15 Messebrücke

Patente und Schutzrechte

Modul 2/4 - Workshop „Innovative Gründungen“
Dr. Matthias Nobbe, Patentanwalt für GRIID- Gründungsinitiative Innovation Duisburg
Präsentiert von: STARTERCENTER NRW

13:50 - 14:20 BMWi-Forum*

Im Gespräch

Gründungen im Dienstleistungsbereich: Einheitliche Ansprechpartner, Unterstützung und Anforderungen

Romana Milovic (UnternehmensService Ruhr-West)
Moderation: Hans-Peter Breuer

14:00 - 14:20 Aktionsfläche 2

Suchen Sie nach dem richtigen Weg - Mit Sicherheit zum Erfolg

Erfahrungen von Erfolgscoach Jens Hilbert, hairfree

14:15 - 14:45 Saal Ruhr

Kurzüberblick über die steuerlichen Pflichten bei der Existenzgründung

Ludger van Holt, Pudell und Partner für die Steuerberaterkammern Nordrhein-Westfalen
Präsentiert von: STARTERCENTER NRW

14:15 - 14:45 Messebrücke

Finanzierung durch Fördermittel

Modul 3/4 - Workshop „Innovative Gründungen“
Willi Plum, Willi Plum & Partner Unternehmensberatung für GRIID- Gründungsinitiative Innovation Duisburg
Präsentiert von: STARTERCENTER NRW

14:25 - 15:05 BMWi-Forum*

Im Gespräch

Gründung aus der Arbeitslosigkeit: Starthilfen und Förderung

Ruth Rathack (BMWi), Moderation: Ulrich Walter

14:30 - 14:50 Aktionsfläche 1

Online- und Offline-Networking am Beispiel von XING und Twitter: Erfolg durch gute Kontakte und Empfehlungen - Vorteile, Dos and Don'ts bei Aufbau und Pflege eines Netzwerks

Jochen Ewald, XING Xpert Ambassador und Initiator der XING-Gruppe „Franchise Business Club“

14:30 - 14:50 Aktionsfläche 2

Erlebte Franchisepraxis - Ein Blick hinter die Kulissen

Bernd-Rüdiger Faßbender, Präsident des Deutschen und Österreichischen Franchise-Nehmer Verbands

14:30 - 14:50 Raum C

Förderprogramme für Existenzgründer und Jungunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Rainer van Straaten, NRW.BANK

14:30 - 14:50 BMWi-Stand*

BMWi-Existenzgründungsportal: Infos, Checklisten, Gründungswerkstatt und vieles mehr

14:45 - 15:15 Messebrücke

Marketing

Modul 4/4 - Workshop „Innovative Gründungen“
Kai Lehmkuhler und André Wartmann, Rheinschafe GbR
für GRIID- Gründungsinitiative Innovation Duisburg
Präsentiert von: STARTERCENTER NRW

15:00 - 15:20 Aktionsfläche 1

Marketing für Existenzgründer

Marcel Theijs, Bereichsleiter Marketing, Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

15:00 - 15:20 Aktionsfläche 2

Wie finde ich das passende Franchisesystem?

Michael Simon, initiat GmbH

15:00 - 15:30 Saal Ruhr

Wie Sie sich und Ihr Unternehmen erfolgreich präsentieren. Praxiswissen für Gründer, Freiberufler und Unternehmer.

Folke Dreier, Moderatorin & Management Coach
Internationales Institut Moderation & Präsentation
Präsentiert von: STARTERCENTER NRW

15:00 - 15:50 Raum C

Existenzgründung - spezielle steuerliche Aspekte

Ralph-Wilhelm Pesch, StB, Steuerberaterkammer Düsseldorf

Coaching, Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung

Franchising, Geschäftskonzepte, Unternehmensnachfolge

Gründung allgemein

Finanzierung, Förderung, Versicherung, Vorsorge

Marketing und Sales

Wirtschaft, Recht und Steuern

Samstag, 25. September 2010

15:00 - 15:20 **BMWi-Stand***

Beratungsförderung nach der Gründung: Zuschüsse des BAFA für junge Unternehmen

15:10 - 15:40 **BMWi-Forum***

Vortrag

Freier Beruf oder Gewerbe: entscheiden, anmelden, starten

Martin Wendel, Institut für Freie Berufe an der Friedrich-Alexander-Universität; Erlangen - Nürnberg

15:30 - 15:50 **Aktionsfläche 1**

Die Qualität der Fragen bestimmt die Qualität der Ergebnisse - Unternehmensentwicklung durch Fragekunst: Wie lerne ich, als Gründer und Unternehmer immer bessere Fragen zu stellen?

Michael Kaiser, Frage-Coach, Business Intelligence und CRM-Experte, Geschäftsführer der KaiserConsult crm- und bi-beratung

15:30 - 15:50 **Aktionsfläche 2**

Markenfranchise – Der zielsichere Weg für den Erfolg als Franchise-Geber

Felix Peckert, Franchise Experte und Unternehmensberater der peckert gruppe

15:30 - 15:50 **Messebrücke**

Neukundengewinnung durch erfolgreiches Marketing im Internet

Das Internet ist mehr als Google und SEO! Es ist der größte Marktplatz der Welt - und der transparenteste. Als (angehender) Unternehmer können Sie dieses Potential zu Ihrem Vorteil nutzen und aus der schieren Menge von Angeboten durch clevere Strategien herausstechen. Dieser Vortrag zeigt Ihnen, wie Sie innerhalb weniger Stunden damit anfangen Neukunden über das Internet zu gewinnen - von Ihrem Schreibtisch und völlig kostenlos!
Wolfgang Kierdorf, eMBA
Geschäftsführer The Black Swan - Gesellschaft für Unternehmensentwicklung

15:30 - 15:50 **BMWi-Stand***

BMWi-Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen: Unterstützung beim Businessplan und bei der Unternehmensführung

15:45 - 16:15 **Saal Ruhr**

Gründungen im Nebenerwerb

Wolfgang Löhner, Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg

Präsentiert von: **STARTERCENTER NRW**

15:45 - 16:15 **BMWi-Forum***

Im Gespräch

Finanzierung sichern: Förderprogramme des Bundes für Existenzgründung und Unternehmensnachfolge

Holger Richter (BMWi), Moderation: Ulrich Walter

16:00 - 16:20 **Aktionsfläche 1**

Geben Sie Ihrem Unternehmen das richtige Gesicht! - Die Möglichkeiten von Corporate Design erkennen und einsetzen!

Levent Akgül, Geschäftsführer, Akkar Media
Im Anschluss: Fragen und Diskussion

16:00 - 16:20 **Aktionsfläche 2**

Franchise-Vertrag - Worauf Sie aus rechtlicher und wirtschaftlicher Sicht achten müssen!

Rechtsanwalt Dr. Volker Güntzel, Rechtsanwälte und Steuerberater Meyer-Köring - Berater der Franchise-Wirtschaft

Im Anschluss: Fragen und Diskussion

16:00 - 16:20 **Raum C**

Der richtige Standort als Erfolgsfaktor - Was Sie bei der Standortwahl beachten sollten!

Thorsten Wrage, Leiter Franchise RENO Schuhzentrum

16:00 - 16:20 **BMWi-Stand***

Die Gründerwoche Deutschland 2010
Jede Menge Events für junge Leute rund ums Gründen

16:30 - 16:50 **BMWi-Stand***

Die Förderdatenbank des Bundes:

Schnell und einfach das richtige Förderprogramm finden

Coaching, Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung

Franchising, Geschäftskonzepte, Unternehmensnachfolge

Gründung allgemein

Finanzierung, Förderung, Versicherung, Vorsorge

Marketing und Sales

Wirtschaft, Recht und Steuern