

Vorträge der START-Messe in Nürnberg (6.-7.5.2011)

Farb-Legende:	Coaching, Mitarbeiter- & Unternehmer-/ens-Entwicklung	Finanzierung, Förderung, Versicherung & Vorsorge	Franchising, Geschäftskonzepte & Unternehmensnachfolge
	Gründung allgemein	Marketing & Sales	Wirtschaft, Recht & Steuern

Zeit	Aktionsfläche 1	Forum 1	Forum 2
FREITAG, 6.5.2010			
09.00 Uhr	Eröffnung der START	Pause	
10.30 - 10.50 Uhr	Pause	Banken Knigge: Wie Sie sich am besten auf das Bankengespräch vorbereiten Peter Gscheid Firmenbetreuer Sparkassen in Mittelfranken	Franchising in Deutschland – Chancen und Erfolgsaussichten Torben Leif Brodersen Geschäftsführer Deutscher Franchise-Verband e.V.
11.00 - 11.20 Uhr	Mit Limited oder Mini-GmbH starten - richtige Rechtsformwahl bei GO AHEAD Hans-Jochen Boehncke Rechtsanwalt und Vorstand der FINITUM Rechtsanwalts AG	Die 10 wichtigsten Tipps für Existenzgründer Ernst Rabenstein Steuerberater, Vorstandsmitglied der Steuerberaterkammer Nürnberg präsentiert vom netzwerk nordbayern	Planung Markt und Wettbewerb, Marketing und Vertrieb Michalea Müller präsentiert vom netzwerk nordbayern
11.30 - 11.50 Uhr	Der Unternehmer im Gründungsprozess - Persönlichkeit und Erfolg Dipl.-Kfm. Florian Roski four-quarters EXIST		Suchen Sie nach dem richtigen Weg - Mit Sicherheit zum Erfolg Erfahrungen von Erfolgcoach Jens Hilbert hairfree
12.00 - 12.20 Uhr	Pause	Was Sie von Ihrem Steuerberater in der Gründungsphase erwarten können Ernst Rabenstein Steuerberater, Vorstandsmitglied der Steuerberaterkammer Nürnberg präsentiert vom netzwerk nordbayern	Wie erstelle ich einen Businessplan? Lothar Christen Sparkassendirektor i.R. Präsentiert von Haufe-Lexware
12.30 - 12.50 Uhr	Key Note Speech Die sechs Geheimnisse meisterhafter Effektivität - so gelangt Ihr Unternehmen auf die Überholspur Martin Geiger Effizientertainer und Trainer des Jahres 2007 der Europäischen Trainer Allianz	Pause	
13.00 - 13.20 Uhr	Pause		
13.30 - 13.50 Uhr	Neue Wege in Vertrieb und Marketing! Ein Patentrezept? Hubert Baumann www.fit4-business.com	Öffentliche Fördermittel für Existenzgründer Astrid Würfl LfA Förderbank Bayern	Erfolg als Franchise-Unternehmer! Wie gehe ich das an? Ruth Watzke FRANNET
14.00 - 14.20 Uhr	Gründungsförderung – Unterstützung durch die Agentur für Arbeit Johannes Mielewczyk Arbeitgeber-Service Gründungsberatung Agentur für Arbeit Nürnberg	Das richtige Finanzierungskonzept für Ihr Unternehmen vom Eigen- bis Fremdkapital Holger Kreß Existenzgründungsberater Sparkassen in Mittelfranken	Gründungsförderung der Hochschulen – Vom Hörsaal zum eigenen Unternehmen Markus Vollmuth Gründerberater Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg
14.30 - 14.50 Uhr	Sales Navigation Eine strategische Ausrichtung zwischen Marketing und Vertrieb Jos Donners Management Akademie NRW	Frühphasenfinanzierung mit Beteiligungskapital Martin Redl Bayern Kapital GmbH	Erfolgreich Gründen - die Idee ist erst der Anfang, auf die Umsetzung kommt es an Gunnar Bering twago GmbH
15.00 - 15.20 Uhr	Potenziale effizienter nutzen! Norbert Seifert aec GmbH	Sind Business Angel Bengel oder Schutzengel? Wie Firmengründer und Unternehmer geldwerte Vorteile bekommen Andreas Bode ULTIMO/q2b-Partner	Franchisevertrag - worauf Sie aus rechtlicher und wirtschaftlicher Hinsicht achten müssen Dr. Volker Güntzel MEYER-KÖRING
15.30 - 15.50 Uhr	Wie finde ich das passende Franchise-System und welche Leistungen können von einem Franchise-Geber erwartet werden? Persönliche Voraussetzungen und Auswahlkriterien Olaf Bikker Inhaber initiat Bayern	Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften im Vergleich Dr. Oliver Lehmeier Wirtschaftsprüfer, Steuerberater Rödl & Partner präsentiert vom netzwerk nordbayern	Erfolgreich gründen und bleiben mit begleitendem Controlling Axel Meyl ULTIMO/q2b-Partner
16.00 - 16.20 Uhr	Presse- & Öffentlichkeitsarbeit: Wie Ihnen PR-Arbeit als günstige Alternative zur Werbung hilft, besser zu verkaufen und höhere Umsätze zu erzielen! Carsten Lange PR-Berater (DPRG) Inhaber der PR-Agentur Lange Kommunikation, Fürth www.lange-pr.de	Öffentliche Fördermittel für Existenzgründer Christine Beck LfA Förderbank Bayern	Guerrilla Marketing - Brain beats Budget: Großer Werbeerfolg mit kleinen Mitteln Stefan Frisch Geschäftsführer Marketing macht Frisch!
16.30 Uhr	Als Coach erfolgreich - In fünf Schritten vom zweiten Standbein zum profitablen Business Martin Geiger Effizientertainer und Trainer des Jahres 2007 der Europäischen Trainer Allianz	Pause	