

Freitag, 23. September 2011

09:00 - 09:30 Messebrücke

**Guerilla Marketing:
Große Wirkung mit kleinen Mitteln**
Guido Bliss, Geschäftsführer Bliss Communication

09:00 - 09:30 BMWi-Stand*

Die Förderdatenbank des Bundes
Schnell und einfach das richtige Förderprogramm finden

09:15 - 09:55 BMWi-Forum*

**Im Gespräch
Gründung aus der Arbeitslosigkeit:
Starthilfen und Förderung**
Ruth Rathsack, Infotelefon des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie

09:30 - 10:00 Aktionsfläche 1

Gründungstrends in Deutschland - Wie gründen die Besucher der START-Messe Essen?

Die positiven Konjunkturaussichten motivierten viele Personen mit Gründungsinteresse, so auch die Besucher der START in den vergangenen Jahren.
Peter Kranzusch, Institut für Mittelstandsforschung Bonn

09:30 - 10:00 Aktionsfläche 2

Markenfranchise – Der zielsichere Weg für den Erfolg als Franchise-Geber
Felix Peckert, Franchise Experte und Unternehmensberater der peckert gruppe

09:30 - 10:00 Saal Ruhr

**Kapital für Unternehmer
Mikrofinanzierung, die wahrscheinlich beste Alternative zum Hausbankprinzip**
Eugen Murdasow, Deutsche Akademie für Verwaltung und Wirtschaft
Bundesweit über 1.000 erfolgreiche Finanzierungen im Jahr 2011

09:30 - 10:00 Raum C

Social Media im Unternehmen: Effektive Werbung oder überflüssiger Zeitfresser?
Eva Ihnenfeldt, Newsletter-Redaktion SteadyNews

09:30 - 10:00 Messebrücke

Die richtige Finanzierung - ein wichtiger Erfolgsfaktor für die Unternehmung

- Was genau versteht man unter einer Finanzierung?
- Warum benötigt ein Unternehmen eine Finanzierung?
- Finanzierungsformen
- Der Weg zu einer ausgewogenen Finanzierung

Markus Bogoczek, Leiter Controlling & Finance
ELISCHA Projekt Management Medical

09:30 - 10:00 BMWi-Stand*

BMWi-Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen
Unterstützung beim Businessplan und bei der Unternehmensführung

10:00 - 10:30 Aktionsfläche 2

Welche Leistungen können von einem Franchise-Geber erwartet werden
Dr. Hubertus Boehm, SYNCON GmbH
**Präsentiert vom
DFI - Deutschen Franchise-Institut GmbH**

10:00 - 10:30 Raum C

Keine Fehler bei der Rechtsformwahl
Hans-Jochen Boehncke, Rechtsanwalt und Vorstand der FINITUM Rechtsanwalts AG
Präsentiert von GO AHEAD

10:00 - 10:30 Messebrücke

**Geo Marketing:
Mit regionalen Medien regionale Märkte erobern**
Guido Bliss, Geschäftsführer Bliss Communication

Coaching, Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung

Franchising, Geschäftskonzepte, Unternehmensnachfolge

Gründung allgemein

Finanzierung, Förderung, Versicherung, Vorsorge

Marketing und Sales

Wirtschaft, Recht und Steuern

* Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
Stand D 10

Freitag, 23. September 2011

10:00 - 10:30 BMWi-Forum*

**Im Gespräch
Finanzierung sichern:
Förderprogramme des Bundes für Existenzgründung und Unternehmensnachfolge**
Holger Richter, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

10:00 - 10:30 BMWi-Stand*

**Existenzgründungsportal
www.existenzgruender.de**
Infos, Checklisten, Gründungswerkstatt und vieles mehr

10:15 - 10:45 Saal Ruhr

**Gründen Schritt für Schritt:
Das Gründungskonzept - Grundlage Ihres Erfolges!**
Tatjana Disse, Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Höxter mbH
Präsentiert von STARTERCENTER NRW

10:30 - 12:00 Aktionsfläche 1

Eröffnung der START-Messe mit Verleihung des START-AWARD NRW

11:00 - 11:30 Aktionsfläche 2

**Franchise-Vertrag
Worauf Sie aus rechtlicher und wirtschaftlicher Sicht achten müssen!**
Rechtsanwalt Dr. Volker Güntzel, Rechtsanwälte und Steuerberater Meyer-Köping - Berater der Franchise-Wirtschaft

11:00 - 11:30 Saal Ruhr

**Gründungsbürokratie
Darauf müssen Sie achten!**
André Maaß, Handwerkskammer Düsseldorf
Präsentiert von STARTERCENTER NRW

11:30 - 12:15 BMWi-Forum*

**Im Gespräch
Keine Angst vor dem Finanzamt:
Steuern im Überblick**
Barbara Arndt, Michael Becker
Finanzamt Essen-Süd

11:30 - 12:00 BMWi-Stand*

**Institut für Freie Berufe
Beratung vor und nach der Gründung**

11:45 - 12:15 Saal Ruhr

**Sie unternehmen. Wir finanzieren!
Förderprogramme für Gründungen und Jungunternehmen**
Stephan Kunz, NRW.BANK
Eckard von Schwerin, KfW Bankengruppe
Präsentiert von STARTERCENTER NRW

12:00 - 12:30 Aktionsfläche 2

Die 7 goldenen Regeln für Franchisenehmer - Praxistipps am Beispiel von Uniglobe Travel
Theo A. Cordes
Geschäftsführer Uniglobe Travel, München (Franchisegeber), Uniglobe Smart Travel, Münster-Osnabrück (Franchisenehmer) und U-turn Consulting, Greven

12:00 - 12:30 Raum C

**Praxisbericht Businessplan
7 Fallen zu Erfolgsfaktoren machen**
Martin Keller, UnternehmerVision

12:00 - 12:30 Messebrücke

**Schützen Sie Ihren Erfolg!
Das Deutsche Patent- und Markenamt informiert über Patente, Marken und Muster**
Stefan Stalf, Patentprüfer
Deutsches Patent- und Markenamt

12:00 - 12:30 BMWi-Stand*

**Im Chfessell Platz nehmen:
Die Unternehmensbörse nextt-change**

12:20 - 13:20 BMWi-Forum*

**Im Gespräch
Persönliche Absicherung für Selbstständige:
Kranken- und Pflegeversicherung, Arbeitslosen-, Renten- und Unfallversicherung**
Anke Branowsky, Ruth Rathsack
Infotelefon des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie
Brigitte Ommeln, Finanzfachwirtin (FH), freie Referentin bei der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen

Freitag, 23. September 2011

12:30 - 13:30 Aktionsfläche 1

Key Note
EASY! - Weil einfach einfach einfacher ist
 Ardeschyr Hagmaier
 Sponsored by Speakers Excellence
www.speakers-excellence.de

12:30 - 13:00 Aktionsfläche 2

Suchen Sie nach dem richtigen Weg - Mit Sicherheit zum Erfolg!
Der Trendmarkt Wellness und Beauty
 Christine Heller, hairfree GmbH

12:30 - 13:00 Saal Ruhr

Gründungen im Nebenerwerb
 Birgitt Torbrügge, Unternehmensberaterin
 Präsentiert von STARTERCENTER NRW

12:30 - 13:00 Raum C

Wie erstelle ich einen Businessplan?
 Heidrun Peschen, akkreditierte Gründerberaterin
www.fitformarketing.de
 Präsentiert von Haufe-Lexware

12:30 - 13:00 Messebrücke

Gründen 2.0: Erfolgreicher und schneller Ihre Pläne umsetzen - Mit Outsourcing clever durchstarten und mehr aus Ihrer Idee machen
 Gunnar Berning, Gründer und CEO
 Vermittlungsplattform www.twago.de

12:30 - 13:00 BMWi-Stand*

Die Förderdatenbank des Bundes
 Schnell und einfach das richtige Förderprogramm finden

13:00 - 13:30 Aktionsfläche 2

Franchising in Deutschland: Chancen und Erfolgsaussichten
 Torben L. Brodersen, Geschäftsführer Deutscher Franchise-Verband e.V.
 Präsentiert vom
 DFI - Deutschen Franchise-Institut GmbH

13:00 - 13:30 Raum C

Viel beschäftigt und trotzdem erreichbar - Sekretariatsdienste entlasten Gründer im persönlichen Telefonkontakt
 Gründer erhalten in diesem Vortrag einen Einblick in Einsatzszenarien, Wirtschaftlichkeit und Technik moderner Telefonsekretariatsdienste
 Marcus Karnath, Key Account Manager, TELiAS

13:00 - 13:30 Messebrücke

Wie nutze ich XING als Karriereportal richtig!
 Jochen Ewald, XING Xpert Ambassador und Initiator der XING-Gruppe „Franchise Business Club“

13:00 - 13:30 BMWi-Stand*

Auf Erfahrung bauen
Gründen im fortgeschrittenen Alter
 RKW Kompetenzzentrum – Was sollten ältere Gründerinnen und Gründer beachten?

13:15 - 13:45 Saal Ruhr

Rechtsform - Für jeden die Richtige dabei. Wir zeigen worauf es ankommt.
 Ass.jur. Marc Balke, Industrie- und Handelskammer zu Essen
 Präsentiert von STARTERCENTER NRW

13:25 - 14:10 BMWi-Forum*

Vortrag
Businessplan und Bankgespräch vorbereiten: BMWi-Softwarepaket und eTraining helfen dabei
 Frank Radynski, Radynski & Kollegen
 Frank Rieger, DATEV eG

Coaching, Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung

Franchising, Geschäftskonzepte, Unternehmensnachfolge

Gründung allgemein

Finanzierung, Förderung, Versicherung, Vorsorge

Marketing und Sales

Wirtschaft, Recht und Steuern

Freitag, 23. September 2011

13:30 - 14:30 Aktionsfläche 2

Key Note
Franchising als Vertriebskonzept
Entwicklung und Struktur am Beispiel McDonald's
 Holger Blaufuss, Senior Specialist Franchise
 McDonald's Deutschland Inc.
 Präsentiert vom
 DFI - Deutschen Franchise-Institut GmbH

13:30 - 14:00 Raum C

Faire Mode – ein interessantes Geschäftsfeld für Existenzgründer?
 Der Faire Handel boomt auch in Deutschland. Zwar ist er für die meisten Branchen derzeit nur ein Nebensortiment. Der Bereich Faire Mode jedoch entwickelt sich zunehmend zu einem interessanten Geschäftsfeld für ethisch engagierte Gründer. Der Workshop informiert über die bisherige Entwicklung des Fairen Handels, gibt Hinweise auf das Marktpotenzial und stellt Geschäftskonzepte vor.
 Projektagentur IMPULSE, Dortmund
 (im Rahmen des Projektes „FAIR KAUFEN. MEHR WERT. FÜR ALLE.“)
 Präsentiert von STARTERCENTER NRW

13:30 - 14:00 Messebrücke

Vertrieb für Gründer:
Der nächste Auftrag bitte!

- Wo finde ich den zweiten Kunden, den dritten und den nächsten?
- Hilfe - die erste Präsentation steht ins Haus!
- Wie Sorge ich für systematischen Nachschub bei der Neu-Akquise?
- Vom Allein-Unterhalter zum Vertriebsteam
 Tobias Zimmer, Emnis GmbH

13:30 - 14:00 BMWi-Stand*

BMWi-Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen
 Unterstützung beim Businessplan und bei der Unternehmensführung

14:00 - 14:30 Aktionsfläche 1

Mit Netzwerken erfolgreich gründen
Impulse aus dem start2grow-Coachingnetzwerk
 Friedrich-Wilhelm Corzilius, Wirtschaftsförderung Dortmund

14:00 - 14:30 Saal Ruhr

Kein Stress mit dem Finanzamt
 Finanzverwaltung Nordrhein-Westfalen
 Präsentiert von STARTERCENTER NRW

14:00 - 14:30 Raum C

Finanzierung
Gründercoaching in Deutschland
 André Papke, KfW Bankengruppe

14:00 - 14:30 Messebrücke

Schutz vor Zahlungsausfall – Erfolgsfaktor Risikomanagement!
 Sie sind das Schreckgespenst vieler Jungunternehmer: Unbezahlte Rechnungen, die im schlimmsten Fall zur Zahlungsunfähigkeit führen. Die Euforma AG bietet professionelles Forderungsmanagement für Jungunternehmer und hilft Ihnen dabei, dass es nicht so weit kommt.
 Santino Giese, Vertriebsleiter Euforma AG

14:00 - 14:30 BMWi-Stand*

Gründungen im Dienstleistungsbereich
 Einheitliche Ansprechpartner, Unterstützung und Anforderungen

14:15 - 14:45 BMWi-Forum*

Im Gespräch
Gründungen in der Kultur- und Kreativbranche: Alles, nur kein Unternehmer?
 Christof Schreckenberg, Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes, Regionalbüro Nordrhein-Westfalen
 Kristina Wißling, Dipl.-Designerin/Illustratorin, Kultur- und Kreativipiloten Deutschland 2010/2011

14:30 - 15:00 Aktionsfläche 1

Selbstvermarktungsstrategien
 So individuell wie jeder Mensch ist, so vielseitig sind auch die Möglichkeiten sich selbst und seine Leistungen darzustellen, zu vermarkten
 Carolin Buchardt, Die Gründer-Initiative

14:30 - 15:00 Raum C

Mini-GmbH und Limited im Vergleich
 Hans-Jochen Boehncke, Rechtsanwalt und Vorstand der FINITUM Rechtsanwalts AG
 Präsentiert von GO AHEAD

Freitag, 23. September 2011

14:30 - 15:00 Messebrücke

Sind Business Angel Bengel oder Schutzensengel? Wie Firmengründer und Unternehmer geldwerte Vorteile bekommen
Andreas Bode, ULTIMO/q2b-Partner

14:30 - 15:00 BMWi-Stand*

Die Gründerwoche Deutschland 2011
Jede Menge Events für junge Leute rund ums Gründen

14:45 - 15:15 Saal Ruhr

Marketing für junge Unternehmen. So gewinnen und begeistern Sie Kunden.
Ulrich Lippe, Handwerkskammer Düsseldorf
Präsentiert von STARTERCENTER NRW

14:50 - 15:30 BMWi-Forum*

Im Gespräch Gründung aus der Arbeitslosigkeit: Starthilfen und Förderung
Ruth Rath sack, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

15:00 - 15:30 Aktionsfläche 1

Kernqualität und das Kernquadrat Inspiration und Motivation durch Authentizität
Jos Donners, Management Akademie NRW

15:00 - 15:30 Aktionsfläche 2

Franchise-Vertrag Worauf muss ich achten?
Prof. Dr. Karsten Metzloff, Noerr LLP
Präsentiert vom DFI - Deutschen Franchise-Institut GmbH

15:00 - 15:30 Messebrücke

Erfolgreich gründen und bleiben mit begleitendem Controlling
Axel Meyl, ULTIMO/q2b-Partner

15:00 - 15:30 BMWi-Stand*

Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr: E-Business-Kompetenz für Gründer und Mittelstand

15:30 - 16:00 Aktionsfläche 1

Key Note Die sechs Geheimnisse meisterhafter Effektivität - so gelangt Ihr Unternehmen auf die Überholspur
Martin Geiger, Effizientertainer und Trainer des Jahres 2007 der Europäischen Trainer Allianz

15:30 - 16:00 Aktionsfläche 2

Erfolg als Franchise-Unternehmer! Wie gehe ich das an?
Matthias Schroeter, FRANNET Deutschland GmbH

15:30 - 16:00 Saal Ruhr

Nachfolger gesucht! Worauf es bei der Übernahme ankommt.
Dipl.-Volkswirt Hubert Kersting, Handwerkskammer Düsseldorf für das Netzwerk Unternehmensnachfolge Nordrhein-Westfalen
Präsentiert von STARTERCENTER NRW

15:30 - 17:00 Raum C

Workshop Wer kann Franchise-Geber werden?
Torben L. Brodersen, Geschäftsführer Deutscher Franchise-Verband e.V.
Dr. Hubertus Boehm, SYNCON GmbH
Präsentiert vom DFI - Deutschen Franchise-Institut GmbH

15:30 - 16:30 Messebrücke

Erfolgreich durch neue Wege in Kundengewinnung, Kundenbindung und der richtigen Unternehmerpersönlichkeit
Hubert Baumann, Vertriebskonzepte, Business Development, Außenaufritt
www.fit4-business.com

Coaching, Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung

Franchising, Geschäftskonzepte, Unternehmensnachfolge

Gründung allgemein

Finanzierung, Förderung, Versicherung, Vorsorge

Marketing und Sales

Wirtschaft, Recht und Steuern

Freitag, 23. September 2011

15:30 - 16:00 BMWi-Stand*

Gemeinsam für mehr Unternehmergeist an der Schule - Das JUNIOR Schülerunternehmen „envolsten“ stellt sich vor

15:35 - 16:10 BMWi-Forum*

Im Gespräch Freier Beruf oder Gewerbe: entscheiden, anmelden, starten
Martin Wendel, Institut für Freie Berufe an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen Nürnberg

16:00 - 16:30 Aktionsfläche 1

Faktoren für eine erfolgreiche Unternehmensgründung - Chancenoptimierung durch eine Teilnahme am Gründungswettbewerb start2grow
Sylvia Tiews
Wirtschaftsförderung Dortmund

16:00 - 16:30 Aktionsfläche 2

Von der Idee bis zur Eröffnung
Mit einem anschaulichen Beispiel erläutert der Referent unterschiedliche Wege zur Existenzgründung. Anhand eines Leitfadens werden die wesentlichen Schritte beschrieben und alle zu bedenkenden Aspekte angerissen.
Herbert Prigge, ETL European Tax & Law e.V.

16:00 - 17:00 Saal Ruhr

Die Erfolgsgeheimnisse der großen Franchisesysteme Ein Vortrag für alle Franchise-Geber
Dr. Jan Patrick Giesler, Rechtsanwälte und Steuerberater Meyer-Köring - Berater der Franchise-Wirtschaft

16:00 - 16:30 BMWi-Stand*

BMWi-Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen
Unterstützung beim Businessplan und bei der Unternehmensführung

16:15 - 16:45 BMWi-Forum*

Im Gespräch Finanzierung sichern: Förderprogramme des Bundes für Existenzgründung und Unternehmensnachfolge
Holger Richter, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
Stephan Gärtner, KfW Bankengruppe

16:30 - 17:00 Aktionsfläche 1

Selbst-Motivation als Schlüssel zum Erfolg in der Selbstständigkeit
Verändern Sie Frust in Lust und entscheiden Sie sich so einfach für Erfolg.
• Wie Sie sich in einen Spitzenzustand bringen
• Wie Sie erkennen, was andere motiviert
• Wie Sie andere dauerhaft motivieren
• Wie Sie Ihre Motivation auf Ihre Kunden übertragen und so sicher weiterempfohlen werden
Torsten Will, Torsten Will Training Coaching Speaking
Erfolgstraining & Karrierecoaching
www.TorstenWill.com

16:30 - 17:00 Aktionsfläche 2

Franchise-Nehmer-Talk
Im Gespräch:
Gregor Waltermann
Franchise-Nehmer ISOTEC Paderborn
Moderation: Torben Leif Brodersen

16:30 - 17:00 Messebrücke

Guerilla Marketing 20 konkrete Ideen, damit sie besser bei Google gefunden werden!
Stefan Frisch, Geschäftsführer Marketing macht Frisch!

16:30 - 17:00 BMWi-Stand*

Existenzgründungsportal www.existenzgruender.de
Infos, Checklisten, Gründungswerkstatt und vieles mehr

Samstag, 24. September 2011

10:00 - 10:30 Aktionsfläche 1

Verkaufen, wo Andere schon längst aufgegeben haben - Geistige Brandstiftung® für Gründer und Jungunternehmer

Mit Vorteilen überzeugen kann jeder. Und wenn das nicht wirkt? Dann verkaufen Sie über Schmerzen! Menschen haben unterschiedliche Handlungsmotive – Kunden kaufen aufgrund unterschiedlicher Kaufmotive.

- So bestimmen Sie das Kopf-Kino Ihres Kunden nachhaltig
 - Wie Sie Ihre Kunden dazu bringen „Äpfel mit Äpfeln“ in der Angebotsphase zu vergleichen
- Christian Fargo, kreuter: neukunden mit garantie!

10:00 - 10:30 Aktionsfläche 2

Franchise-Vertrag

Worauf muss ich achten?

Dr. Helmut Liesegang, LADM Liesegang Aymans Decker

Präsentiert vom

DFI - Deutschen Franchise-Institut GmbH

10:00 - 10:30 Raum C

Wie erstelle ich einen Businessplan?

Heidrun Peschen, akkreditierte Gründerberaterin
www.fitformarketing.de

Präsentiert von Haufe-Lexware

10:00 - 11:00 Messebrücke

Erfolgreich durch neue Wege in Kundengewinnung, Kundenbindung und der richtigen Unternehmerpersönlichkeit

Hubert Baumann, Vertriebskonzepte, Business Development, Außenauftritt
www.fit4-business.com

10:00 - 10:30 BMWi-Stand*

Die Förderdatenbank des Bundes

Schnell und einfach das richtige Förderprogramm finden

10:15 - 11:00 BMWi-Forum*

Vortrag

Businessplan und Bankgespräch vorbereiten: BMWi-Softwarepaket und eTraining helfen dabei

Frank Radynski, Radynski & Kollegen

10:30 - 11:00 Aktionsfläche 1

Faktoren für eine erfolgreiche Unternehmensgründung - Chancenoptimierung durch eine Teilnahme am Gründungswettbewerb start2grow

Friedrich-Wilhelm Corzilius, Wirtschaftsförderung Dortmund

10:30 - 11:00 Aktionsfläche 2

Erfolg als Franchise-Unternehmer!

Wie gehe ich das an?

Michael Bergfeld, FRANNET Deutschland GmbH

10:30 - 11:00 Saal Ruhr

Gründen Schritt für Schritt:

Das Gründungskonzept - Grundlage Ihres Erfolges!

Eva-Maria Wobbe, Wirtschaftsförderung Kreis Recklinghausen

Präsentiert von STARTERCENTER NRW

10:30 - 11:00 BMWi-Stand*

Existenzgründungsportal

www.existenzgruender.de

Infos, Checklisten, Gründungswerkstatt und vieles mehr

11:00 - 11:30 Aktionsfläche 1

Kernqualität und das Kernquadrat

Inspiration und Motivation durch Authentizität

Jos Donners, Management Akademie NRW

Samstag, 24. September 2011

11:00 - 11:30 Aktionsfläche 2

Die 7 goldenen Regeln für Franchisenehmer - Praxistipps am Beispiel von Uniglobe Travel

Theo A. Cordes, Geschäftsführer Uniglobe Travel, München (Franchisegeber), Uniglobe Smart Travel, Münster-Osnabrück (Franchisenehmer) und U-turn Consulting, Greven

11:00 - 12:30 Raum C

Workshop

Wer kann Franchise-Geber werden?

Torben L. Brodersen, Geschäftsführer Deutscher Franchise-Verband e.V.

Mag. Waltraud Martius, SYNCON GmbH

Präsentiert vom

DFI - Deutschen Franchise-Institut GmbH

11:00 - 11:30 Messebrücke

Keine Fehler bei der Rechtsformwahl

Hans-Jochen Boehncke, Rechtsanwalt und Vorstand der FINITUM Rechtsanwalts AG

Präsentiert von GO AHEAD

11:00 - 11:30 BMWi-Stand*

Gründungen aus Hochschulen

EXIST unterstützt Studierende, Absolventen und Wissenschaftler

11:05 - 11:35 BMWi-Forum*

Im Gespräch

Finanzierung sichern:

Förderprogramme des Bundes für Existenzgründung und Unternehmensnachfolge

Holger Richter, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

11:15 - 11:45 Saal Ruhr

Gründungsbürokratie

Darauf müssen Sie achten!

André Maaß, Handwerkskammer Düsseldorf

Präsentiert von STARTERCENTER NRW

11:30 - 12:00 Aktionsfläche 1

Unternehmenserfolg muss kein Zufall sein. Chancen und Risiken der Selbstständigkeit

Der Schritt in die Selbstständigkeit sollte gut durchdacht sein. Mit einer systematischen Vorbereitung und der Kenntnis über mögliche Hürden können Sie die Erfolgsquote Ihres Unternehmens deutlich steigern. Interessenten erhalten praxisnahe Informationen für ihren Weg in die erfolgreiche Selbstständigkeit.

Carolin Buchardt, Die Gründer-Initiative

11:30 - 12:30 Aktionsfläche 2

Key Note

Der Mr. McDonald's in der Community

Das lokale Gesicht einer weltweit erfolgreichen Marke

Dr. Thilo Auf'm Kamp

Franchise-Nehmer der McDonald's Deutschland Inc.

Präsentiert vom

DFI - Deutschen Franchise-Institut GmbH

11:30 - 12:00 Messebrücke

Grün gründen!

Franchise mit Photovoltaik

Peter Knuth, Geschäftsführer

Enerix Alternative Energietechnik GmbH & Co. KG

11:30 - 12:00 BMWi-Stand*

BMWi-Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen

Unterstützung beim Businessplan und bei der Unternehmensführung

11:40 - 12:40 BMWi-Forum*

Im Gespräch

Persönliche Absicherung für Selbstständige: Kranken- und Pflegeversicherung, Arbeitslosen-, Renten- und Unfallversicherung

Anke Branowsky, Ruth Rath sack

Infotelefon des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie

Brigitte Ommeln, Finanzfachwirtin (FH), freie Referentin bei der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen

Coaching, Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung

Franchising, Geschäftskonzepte, Unternehmensnachfolge

Gründung allgemein

Finanzierung, Förderung, Versicherung, Vorsorge

Marketing und Sales

Wirtschaft, Recht und Steuern

Samstag, 24. September 2011

12:00 - 12:30 Aktionsfläche 1

Viel beschäftigt und trotzdem erreichbar - Sekretariatsdienste entlasten Gründer im persönlichen Telefonkontakt
Gründer erhalten in diesem Vortrag einen Einblick in Einsatzszenarien, Wirtschaftlichkeit und Technik moderner Telefonsekretariatsdienste
Marcus Karnath, Key Account Manager Eufoma AG

12:00 - 12:30 Saal Ruhr

Sie unternehmen. Wir finanzieren! Förderprogramme für Gründungen und Jungunternehmen
Christian Hoischen, NRW.BANK
Eckard von Schwerin, KfW Bankengruppe
Präsentiert von STARTERCENTER NRW

12:00 - 12:30 Messebrücke

Schützen Sie Ihren Erfolg! Das Deutsche Patent- und Markenamt informiert über Patente, Marken und Muster
Stefan Stalf, Patentprüfer
Deutsches Patent- und Markenamt

12:00 - 12:30 BMWi-Stand*

Auf Erfahrung bauen Gründen im fortgeschrittenen Alter
RKW Kompetenzzentrum – Was sollten ältere Gründerinnen und Gründer beachten?

12:30 - 13:00 BMWi-Stand*

Existenzgründungsportal www.existenzgruender.de
Infos, Checklisten, Gründungswerkstatt und vieles mehr

12:45 - 13:15 Saal Ruhr

Rechtsform - Für jeden die Richtige dabei. Wir zeigen worauf es ankommt.
Frank Lumma, Industrie- und Handelskammer zu Detmold
Präsentiert von STARTERCENTER NRW

12:45 - 13:15 BMWi-Forum*

Im Gespräch Twitter, Facebook und Co.: Social Media für junge Unternehmen
Christian Broscheit, FTK Forschungsinstitut für Telekommunikation e.V.
Electronic Commerce Kompetenzzentrum Ruhr

13:00 - 14:00 Aktionsfläche 1

Key Note Vom Start-up über den START-AWARD zur Marktführerschaft!
Ein Einblick in die Erfolgsgeschichte von PicturePeople mit praktischen Tipps für Ihr Unternehmen
Christian Hamer, Geschäftsführer PicturePeople
Preisträger des START AWARD NRW 2010 in der Kategorie Innovative Jungunternehmen

13:00 - 13:30 Aktionsfläche 2

Gegründet - und dann?
Praktische Probleme stellen sich in der Regel erst eine gewisse Zeit nach der Gründung ein. Anhand eines anschaulichen Beispiels erläutert der Referent, wie der Existenzgründer Risiken rechtzeitig erkennt, wirksame Gegenmaßnahmen ergreift und damit seine Existenz nachhaltig sichert.
Herbert Prigge, ETL European Tax & Law e.V.

13:00 - 13:30 BMWi-Stand*

BMWi-Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen
Unterstützung beim Businessplan und bei der Unternehmensführung

13:20 - 14:15 BMWi-Forum*

Vortrag Kunden gewinnen, Kunden binden: Geschäftsidee präsentieren – kundenorientiert arbeiten
Frank Radynski, Radynski & Kollegen

Coaching, Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung

Franchising, Geschäftskonzepte, Unternehmensnachfolge

Gründung allgemein

Finanzierung, Förderung, Versicherung, Vorsorge

Marketing und Sales

Wirtschaft, Recht und Steuern

* Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie Stand D 10

Samstag, 24. September 2011

13:30 - 14:00 Aktionsfläche 2

Franchising in Deutschland: Chancen und Erfolgsaussichten
Torben L. Brodersen
Geschäftsführer Deutscher Franchise-Verband e.V.
Präsentiert vom DFI - Deutschen Franchise-Institut GmbH

13:30 - 14:00 Saal Ruhr

Nachfolger gesucht! Worauf es bei der Übernahme ankommt.
Dipl.-Volkswirt Hubert Kersting
Handwerkskammer Düsseldorf für das Netzwerk Unternehmensnachfolge Nordrhein-Westfalen
Präsentiert von STARTERCENTER NRW

13:30 - 14:00 Raum C

Zahlen im Griff, Unternehmen im Griff
Marcel Theijs, Bereichsleiter Marketing, Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Präsentiert von Haufe-Lexware

13:30 - 14:00 Messebrücke

Vertrieb für Gründer: Der nächste Auftrag bitte!

- Wo finde ich den zweiten Kunden, den dritten und den nächsten?
- Hilfe - die erste Präsentation steht ins Haus!
- Wie Sorge ich für systematischen Nachschub bei der Neu-Akquise?
- Vom Allein-Unterhalter zum Vertriebsteam

Tobias Zimmer, Emnis GmbH

13:30 - 14:00 BMWi-Stand*

Die Förderdatenbank des Bundes
Schnell und einfach das richtige Förderprogramm finden

14:00 - 14:30 Aktionsfläche 2

Selbstständigkeit im wachsenden Gesundheitsmarkt
Mike Westermann, brainLight GmbH

14:00 - 14:30 Raum C

Demografische Entwicklung und veränderte Haushaltsstrukturen: Chancen für Gründer und mittelständische Unternehmen?
Der Vortrag zeigt auf, welche Veränderungen die Unternehmen erwarten und wie sie die Bereiche Absatz- und Personalpolitik anpassen.
Peter Kranzusch, Institut für Mittelstandsforschung Bonn

14:00 - 14:30 Messebrücke

Guerilla Marketing 20 konkrete Ideen, damit sie besser bei Google gefunden werden!
Stefan Frisch, Geschäftsführer Marketing macht Frisch!

14:00 - 14:30 BMWi-Stand*

Die Gründerwoche Deutschland 2011
Jede Menge Events für junge Leute rund ums Gründen

14:15 - 14:45 Saal Ruhr

Kein Stress mit dem Finanzamt
Finanzverwaltung Nordrhein-Westfalen
Präsentiert von STARTERCENTER NRW

14:20 - 15:00 BMWi-Forum*

Im Gespräch Gründung aus der Arbeitslosigkeit: Starthilfen und Förderung
Ruth Rath sack, Infotelefon des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie

14:30 - 15:00 Aktionsfläche 1

Erfolgreiche Umsetzung innovativer Gründungsideen
Erfahrungsberichte aus den Gründungswettbewerben start2grow
Sylvia Tiewes, Wirtschaftsförderung Dortmund

14:30 - 15:00 Aktionsfläche 2

Markenfranchise – Der zielsichere Weg für den Erfolg als Franchise-Geber
Felix Peckert, Franchise Experte und Unternehmensberater der peckert gruppe

Samstag, 24. September 2011

14:30 - 15:00 Raum C

Finanzierung
Gründercoaching in Deutschland
André Papke, KfW Bankengruppe

14:30 - 15:30 Messebrücke

Wie nutze ich XING als Karriereportal richtig!
Jochen Ewald, XING Xpert Ambassador und Initiator der XING-Gruppe „Franchise Business Club“

14:30 - 15:00 BMWi-Stand*

Existenzgründungsportal
www.existenzgruender.de
Infos, Checklisten, Gründungswerkstatt und vieles mehr

15:00 - 15:30 Aktionsfläche 1

Key Note
Die sechs Geheimnisse meisterhafter Effektivität - so gelangt Ihr Unternehmen auf die Überholspur
Martin Geiger, Effizientertainer und Trainer des Jahres 2007 der Europäischen Trainer Allianz

15:00 - 15:30 Aktionsfläche 2

Welche Leistungen können von einem Franchise-Geber erwartet werden
Mag Waltraud Martius, SYNCON GmbH
Präsentiert vom
DFI - Deutschen Franchise-Institut GmbH

15:00 - 15:30 Saal Ruhr

Wie Sie sich und Ihr Unternehmen erfolgreich präsentieren.
Praxiswissen für Gründer, Freiberufler und Unternehmer
Folke Dreier, Moderatorin & Management Coach, Internationales Institut Moderation & Präsentation
Präsentiert von STARTERCENTER NRW

15:00 - 15:30 Raum C

Neukundengewinnung durch erfolgreiches Marketing im Internet
Das Internet ist mehr als Google und SEO! Es ist der größte Marktplatz der Welt - und der transparenteste. Dieser Vortrag zeigt Ihnen, wie Sie innerhalb weniger Stunden damit anfangen, Neukunden über das Internet zu gewinnen - von Ihrem Schreibtisch und völlig kostenlos!
Wolfgang Kierdorf, eMBA, Geschäftsführer The Black Swan - Gesellschaft für Unternehmensentwicklung

15:00 - 15:30 BMWi-Stand*

Frauen gründen anders?!
bundesweite gründerinnenagentur (bga)

15:05 - 15:40 BMWi-Forum*

Vortrag
Freier Beruf oder Gewerbe: entscheiden, anmelden, starten
Martin Wendel, Institut für Freie Berufe an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen Nürnberg

15:30 - 16:00 Aktionsfläche 1

Selbst-Motivation als Schlüssel zum Erfolg in der Selbstständigkeit
Verändern Sie Frust in Lust und entscheiden Sie sich so einfach für Erfolg.

- Wie Sie sich in einen Spitzenzustand bringen
- Wie Sie erkennen, was andere motiviert
- Wie Sie andere dauerhaft motivieren
- Wie Sie Ihre Motivation auf Ihre Kunden übertragen und so sicher weiterempfohlen werden

 Torsten Will, Training Coaching Speaking
Erfolgstraining & Karrierecoaching
www.TorstenWill.com

Coaching, Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung

Franchising, Geschäftskonzepte, Unternehmensnachfolge

Gründung allgemein

Finanzierung, Förderung, Versicherung, Vorsorge

Marketing und Sales

Wirtschaft, Recht und Steuern

* Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie Stand D 10

Samstag, 24. September 2011

15:30 - 16:30 Aktionsfläche 2

Franchise-Nehmer-Talk
Im Gespräch:
Ralf Melzer, Franchise-Nehmer Portas Recklinghausen
Dr. Marion Suschke, Franchise-Nehmerin Studienkreis Solingen
Axel Franzen, Franchise-Nehmer BackWerk Düsseldorf
Moderation:
Torben Leif Brodersen, Geschäftsführer Deutscher Franchise-Verband e.V.

15:30 - 16:00 Raum C

Suchen Sie nach dem richtigen Weg - Mit Sicherheit zum Erfolg!
Der Trendmarkt Wellness und Beauty
Elfi Wetzels, hairfree GmbH

15:30 - 16:00 Messebrücke

Geo Marketing:
Mit regionalen Medien regionale Märkte erobern
Guido Bliss, Bliss Communication

15:30 - 16:00 BMWi-Stand*

Informationen für Ihr Auslandsgeschäft
Germany Trade and Invest GmbH

15:45 - 16:15 Saal Ruhr

Gründungen im Nebenerwerb
Wolfgang Löhner, Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein Sieg
Präsentiert von STARTERCENTER NRW

15:45 - 16:15 BMWi-Forum*

Im Gespräch
Finanzierung sichern:
Förderprogramme des Bundes für Existenzgründung und Unternehmensnachfolge
Holger Richter, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
Stephan Gärtner, KfW Bankengruppe

16:00 - 16:30 Aktionsfläche 1

Der selbstständige Vermögensberater - Ihre Chance im Finanzvertrieb
Peter Klima, Vermögensberater
Bundesverband Deutscher Vermögensberater e.V.

16:00 - 16:30 Raum C

Soft-Skills für Gründer - wie ich als Gründer sein und was ich können muss um erfolgreich zu sein
Erfahren Sie, welche Eigenschaften und Fähigkeiten Sie als Gründer haben müssen, um langfristig mit Ihrem Unternehmen erfolgreich zu sein. Der Vortrag basiert auf dem Buch „Wie man ein verdammt gutes Unternehmen gründet - Band 1: Der ganzheitliche Unternehmer“.
Wolfgang Kierdorf, eMBA, Geschäftsführer The Black Swan - Gesellschaft für Unternehmensentwicklung

16:00 - 16:30 Messebrücke

Guerilla Marketing:
Große Wirkung mit kleinen Mitteln
Guido Bliss, Geschäftsführer Bliss Communication

16:00 - 16:30 BMWi-Stand*

BMWi-Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen
Unterstützung beim Businessplan und bei der Unternehmensführung

16:30 - 17:00 Aktionsfläche 2

Franchise-Vertrag
Worauf Sie aus rechtlicher und wirtschaftlicher Sicht achten müssen!
Rechtsanwalt Dr. Volker Güntzel, Rechtsanwälte und Steuerberater Meyer-Köring - Berater der Franchise-Wirtschaft

16:30 - 17:00 BMWi-Stand*

Die Förderdatenbank des Bundes
Schnell und einfach das richtige Förderprogramm finden