

Vorträge der START-Messe in Essen (24.-25.09.2010)							
Farb-Legende:	Coaching, Mitarbeiter- & Unternehmer-entwicklung	Finanzierung, Förderung, Versicherung & Vorsorge	Franchising, Geschäftskonzepte & Unternehmensnachfolge	Gründung allgemein	Marketing & Sales	Wirtschaft, Recht & Steuern	
Zeit	Aktionsfläche 1	Aktionsfläche 2	Saal Ruhr	Raum C	Messebrücke	BMWi-Forum, Halle 12, Stand C 10	BMWi-Stand, Halle 12, Stand C 10
10.05 - 10.25 Uhr	PAUSE	PAUSE	PAUSE	PAUSE	PAUSE	10.15 - 11.00 Uhr	BMWi-Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen: Unterstützung beim Businessplan und bei der Unternehmensführung
Samstag, 25.09.10						Vortrag Businessplan und Bankgespräch vorbereiten: BMWi-Softwarepaket und eTrainingshilfen dabei Frank Radynski (U-exist - Institut für Unternehmensentwicklung) Frank Rieger (DATEV eG)	
10.30 - 10.50 Uhr	Bin ich ein Unternehmertyp? Machen Sie den Blick in den Spiegel Astrid Lefevere Personalberatung Lefevere	Die fünf häufigsten Fehler bei Franchise-Gründungen - und wie Sie sie vermeiden können! Anke Westerveld, Initiat GmbH	10.30 - 11.00 Uhr Gründen Schritt für Schritt - Das Gründungskonzept - Grundlage Ihres Erfolges! Susanne Stagemann, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Herne mbH Präsentiert von: STARTERCENTER NRW	Wie erstelle ich einen Businessplan? Anke Dahm, WBC Wirtschafts-Betriebsberatung & Controlling	Guerrilla Marketing: Große Wirkung mit kleinen Mitteln Guido Bliss Geschäftsführer Bliss Communication		RKW Kompetenzzentrum - Auf Erfahrung bauen - Gründen im fortgeschrittenen Alter Was sollten ältere Gründerinnen und Gründer beachten?
Samstag, 25.09.10							
11.00 - 11.20 Uhr	Schützen Sie Ihren Erfolg! - Das Deutsche Patent- und Markenamt informiert über Patente, Marken und Muster Bernd Antonius, Patentprüfer Deutsches Patent- und Markenamt	Franchising in Deutschland - Chancen und Erfolgsaussichten Torben Leif Brodersen, Geschäftsführer des Deutschen Franchise-Verband e.V.	11.15 - 11.45 Uhr Gründungsbürokratie - Darauf müssen Sie achten. Torben Leif Brodersen, Geschäftsführer des Deutschen Franchise-Verband e.V. Präsentiert von: STARTERCENTER NRW	11.15 - 11.40 Uhr Mit Beratung erfolgreich - Gründercoaching Deutschland Markus Merzbach KIW Bankengruppe	Geo Marketing: Mit regionalen Medien regionale Märkte erobern Guido Bliss Bliss Communication	11.05 - 11.35 Uhr Im Gespräch Finanzierung sichern: Förderprogramme des Bundes für Existenzgründung und Unternehmensnachfolge Holger Richter (BMWi) Moderation: Ulrich Walter	Germany Trade and Invest GmbH Informationen für Ihr Auslands-Geschäft
Samstag, 25.09.10							
11.30 - 11.50 Uhr	PAUSE	PAUSE	PAUSE	PAUSE	PAUSE	11.40 - 12.40 Uhr Im Gespräch Persönliche Absicherung für Selbstständige: Kranken- und Pflegeversicherung, Arbeitslosen-, Renten- und Unfallversicherung Anke Branowsky, Ruth Rathack (BMWi) Brigitte Ommeln (freie Referentin bei der Verbraucherzentrale NRW) Moderation: Ulrich Walter	Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft Regionale Ansprechpartner unterstützen selbstständige Kulturunternehmen
Samstag, 25.09.10							
12.00 - 12.20 Uhr	PAUSE	PAUSE	12.00 - 12.30 Uhr Sie unternehmen. Wir finanzieren! Förderprogramme für Gründungen und Jungunternehmen Stephan Kunz, NRW.BANK Marcus Kaufmann, KIW Bankengruppe Präsentiert von: STARTERCENTER NRW	PAUSE	PAUSE		BMWi-Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen: Unterstützung beim Businessplan und bei der Unternehmensführung
Samstag, 25.09.10							
12.30 - 12.50 Uhr	KEY NOTE SPEECH true fruits - vom Studentenprojekt zum Marktführer Inga Koster, Geschäftsführerin true fruits GmbH	Die 7 goldenen Regeln für Franchisenehmer - Praxistipps am Beispiel von Uniglobe Travel Theo A. Cordes Geschäftsführer Uniglobe Travel, München (Franchisegeber), Uniglobe Smart Travel, Münster-Osnabrück (Franchisenehmer) und U-turn Consulting, Greven	12.45 - 13.15 Uhr Rechtsform - Für jeden die Richtige dabei. Wir zeigen worauf es ankommt. Frank Lumma, Industrie- und Handelskammer zu Detmold Präsentiert von: STARTERCENTER NRW	12.30 - 13.20 Uhr Praxis-Workshop Steuern, Rechnungswesen, Betriebswirtschaft Rolf-Jürgen Baumann, StB/vBP/PB Steuerberaterkammer Düsseldorf	Social Media im Unternehmen: effektive Werbung oder überflüssiger Zeittreser? Eva Innenfeldt, Newsletter-Redaktion SteadyNews	PAUSE	BMWi-Existenzgründungsportal: Infos, Checklisten, Gründungsworkstatt und vieles mehr
Samstag, 25.09.10							
13.00 - 13.20 Uhr	SaaS (Software as a Service): Wie Sie ohne Lizenzgebühren und IT-Admin stets voll funktionsfähige, aktuelle Unternehmens-Software on demand über das Internet nutzen - einfach, günstig und flexibel! Werner Grohmann, Herausgeber SaaS-Forum	KEY NOTE SPEECH Miteinander erfolgreich! Das Geheimnis erfolgreicher Franchise-Partnerschaften Dr. h.c. Dieter Fröhlich Präsident des Deutschen Franchise Verbands und Franchise-Geber der Musikschule Fröhlich			13.00 - 15.15 Uhr Workshop "Innovative Gründungen" - Talkrunde mit erfolgreichen Gründern - Patente und Schutzrechte - Finanzierung durch Fördermittel - Marketing GRIID - Gründungsinitiative Innovation Duisburg Präsentiert von: STARTERCENTER NRW	13.00 - 13.45 Uhr Workshop Instant-Ideas-Mining Entwickeln Sie hier Ihre Geschäftsidee Dr. Wilhelm Bauhus Marc Oliver Stallony Kathrin Brost Juanita Tönnissen (Arbeitsstelle Forschungstransfer der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster)	Institut für Mittelstandsforschung Bonn Gründungen in Deutschland - Erfolg und Hindernisse
Samstag, 25.09.10							
13.30 - 13.50 Uhr	Erfolgsfaktoren für Gründung und Wachstum von Start-Ups - Erfahrungsberichte aus dem start2grow-Wettbewerb Jörg Dannenberg Wirtschaftsförderung Dortmund	Alternative Karriere als Franchise-Unternehmer Wie finde ich, was zu mir passt? Matthias Schroeter FRANNET Deutschland GmbH	13.30 - 14.00 Uhr Nachfolger gesucht! So bewerte ich ein Unternehmen. Guido Krüger, RA und Fachanwalt für Steuerrecht, Beiten Burkhardt Rechtsanwalts-Gesellschaft mbH für das Netzwerk Unternehmensnachfolge Nordrhein-Westfalen Präsentiert von: STARTERCENTER NRW	Die Mini-GmbH - Alternative zur Limited? Hans-Jochen Boehncke, Rechtsanwalt und Vorstand der FORISION Rechtsanwalts AG Gründungs- und Gesellschaftsrechtsberatung	13.00 - 13.45 Uhr Begründung und Projektvorstellung small business management mit anschließender Talkrunde: Von erfolgreichen Gründern lernen Workshop "Innovative Gründungen" Modul 1/4 Prof. Dr. Volker Breithecker, Universität Duisburg-Essen, Projektleiter sbm & Moderator Oliver Schwarz, eSZeit GmbH & Co. KG Dirk Josten, Whaam IT		Die Förderdatenbank des Bundes: Schnell und einfach das richtige Förderprogramm finden
Samstag, 25.09.10							
14.00 - 14.20 Uhr	PAUSE	PAUSE	14.15-14.45 Uhr Kurzüberblick über die steuerlichen Pflichten bei der Existenzgründung Ludger van Holt, Pudel und Partner für die Steuerberaterkammer Nordrhein-Westfalen Präsentiert von: STARTERCENTER NRW	PAUSE	13.45 - 14.15 Uhr Patente und Schutzrechte Workshop "Innovative Gründungen" Modul 2/4 Dr. Matthias Nobbe, Patentanwalt für GRID - Gründungsinitiative Innovation Duisburg Präsentiert von: STARTERCENTER NRW	13.50 - 14.20 Uhr Im Gespräch Gründungen im Dienstleistungsbereich: Einheitsliche Ansprechpartner, Unterstützung und Anforderungen Romana Milevic (UnternehmensService Ruhr-West) Moderation: Hans-Peter Breuer	PAUSE
Samstag, 25.09.10							
14.30 - 14.50 Uhr	Online- und Offline-Networking am Beispiel von XING und Twitter: Erfolg durch gute Kontakte und Empfehlungen - Vorteile, Dos and Don'ts bei Aufbau und Pflege eines Netzwerks Jochen Ewald, XING Xpert Ambassador und Initiator der XING-Gruppe "Franchise Business Club" Im Anschluss: Fragen und Diskussion	Erlebte Franchisepraxis - Ein Blick hinter die Kulissen Bernd Rüdiger Faßbender Präsident des deutschen und österreichischen Franchise-Nehmer Verbands		Förderprogramme für Existenzgründer und Jungunternehmen in Nordrhein-Westfalen Rainer von Straaten NRW.BANK Willi Plum, Willi Plum & Partner Unternehmensberatung für für GRID - Gründungsinitiative Innovation Duisburg Präsentiert von: STARTERCENTER NRW	14.15 - 14.45 Uhr Finanzierung durch Fördermittel Workshop "Innovative Gründungen" Modul 3/4 Willi Plum, Willi Plum & Partner Unternehmensberatung für für GRID - Gründungsinitiative Innovation Duisburg Präsentiert von: STARTERCENTER NRW	14.25 - 15.05 Uhr Im Gespräch Gründung aus der Arbeitslosigkeit: Starthilfen und Förderung Ruth Rathack (BMWi) Moderation: Ulrich Walter	BMWi-Existenzgründungsportal: Infos, Checklisten, Gründungsworkstatt und vieles mehr
Samstag, 25.09.10							
15.00 - 15.20 Uhr	Marketing für Existenzgründer Marcel Theijs Bereichsleiter Marketing Haufe-Lexware GmbH & Co. KG	Wie finde ich das passende Franchisesystem? Michael Simon, Initiat GmbH	15.00 - 15.30 Uhr Wie Sie sich und Ihr Unternehmen erfolgreich präsentieren. Praxiswissen für Gründer, Freiberufler und Unternehmer. Folke Dreier, Moderatorin & Management Coach Internationales Institut Moderation & Präsentation Präsentiert von: STARTERCENTER NRW	15.00 - 15.50 Uhr Existenzgründung - spezielle steuerliche Aspekte Ralph-Wilhelm Pesch, StB Steuerberaterkammer Düsseldorf	14.45 - 15.15 Uhr Marketing Workshop "Innovative Gründungen" Modul 4/4 Kai Lehmkuhler und André Wartmann, Rheinschale GbR für GRID - Gründungsinitiative Innovation Duisburg Präsentiert von: STARTERCENTER NRW	15.10 - 15.40 Uhr Vortrag Freier Beruf oder Gewerbe: entscheiden, anmelden, starten Martin Wendel (Institut für Freie Berufe an der Friedrich-Alexander-Universität; Erlangen - Nürnberg)	Beratungsförderung nach der Gründung: Zuschüsse des BAFA für junge Unternehmen
Samstag, 25.09.10							
15.30 - 15.50 Uhr	Die Qualität der Fragen bestimmt die Qualität der Ergebnisse - Unternehmensentwicklung durch Fragekunst: Wie lerne ich, als Gründer und Unternehmer immer bessere Fragen zu stellen? Michael Kaiser, Frage-Coach, Business Intelligence und CRM-Experte, Geschäftsführer der KaiserConsult cm- und bi-beratung	Markenfranchise - Der zielsichere Weg für den Erfolg als Franchise-Geber Felix Peckert, Franchise Experte und Unternehmensberater der peckert gruppe	15.45 - 16.15 Uhr Gründungen im Nebenerwerb Wolfgang Löhner, Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg Präsentiert von: STARTERCENTER NRW	"Neukundengewinnung durch erfolgreiches Marketing im Internet" Das Internet ist mehr als Google und SEO! Es ist der größte Marktplatz der Welt - und der transparenteste. Als (angehender) Unternehmer können Sie dieses Potential zu Ihrem Vorteil nutzen und aus der schier unendlichen Menge von Angeboten durch clevere Strategien herausstechen. Dieser Vortrag zeigt Ihnen, wie Sie innerhalb weniger Stunden damit anfangen Neukunden über das Internet zu gewinnen - von Ihrem Schreibtisch und völlig kostenlos! Wolfgang Kierdorf, eMBA Geschäftsführer The Black Swan - Gesellschaft für Unternehmensentwicklung	15.45 - 16.15 Uhr Im Gespräch Finanzierung sichern: Förderprogramme des Bundes für Existenzgründung und Unternehmensnachfolge Holger Richter (BMWi) Moderation: Ulrich Walter	BMWi-Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen: Unterstützung beim Businessplan und bei der Unternehmensführung	
Samstag, 25.09.10							
16.00 - 16.20 Uhr	Geben Sie Ihrem Unternehmen das richtige Gesicht! - Die Möglichkeiten von Corporate Design erkennen und einsetzen! Levent Akgül, Geschäftsführer, Akkar Media Im Anschluss: Fragen & Diskussion	Franchise-Vertrag - Worauf Sie aus rechtlicher und wirtschaftlicher Sicht achten müssen! Rechtsanwalt Dr. Volker Güntzel, Rechtsanwälte und Steuerberater Meyer-Köring - Berater der Franchise-Wirtschaft Im Anschluss: Fragen und Diskussion		Der richtige Standort als Erfolgsfaktor - Was Sie bei der Standortwahl beachten sollten! Thorsten Wrage, Leiter Franchise RENO Schuhzentrum	PAUSE		Die Gründerwoche Deutschland 2010 Jede Menge Events für junge Leute rund ums Gründen
Samstag, 25.09.10							
16.30 - 16.50 Uhr	PAUSE	PAUSE	PAUSE	PAUSE	PAUSE	PAUSE	Die Förderdatenbank des Bundes: Schnell und einfach das richtige Förderprogramm finden
Samstag, 25.09.10							